Indicadores Básicos de la Actividad Turística en Puebla Año 2019

Para el Estado de Puebla, el turismo representa una de las principales industrias de desarrollo económico y, con el paso de los años, se ha logrado consolidar a lo largo y ancho del territorio, gracias a los esquemas de trabajo colaborativo entre actores sociales, la academia y los sectores público y privado.

El Gobierno del Estado ha puesto en marcha diversas acciones que contribuyen de manera directa al crecimiento sostenido del sector turístico, aprovechando y difundiendo los atractivos naturales, culturales, arqueológicos y gastronómicos.

Los **"Indicadores Básicos de la Actividad Cultural y Turística en Puebla año 2019,"** como herramienta de planeación, representan un esfuerzo de recopilación, procesamiento, clasificación, análisis, difusión de la información y generación de datos que identifican la evolución de la actividad cultural y turística del estado, lo que permite definir políticas, implementar planes, programas y acciones que detonen la cultura y el turismo.

Oferta Hotelera

La oferta hotelera en el estado de Puebla, está compuesta por 1,125 hoteles con 28,554 habitaciones; se destaca que el en la ciudad de Puebla tiene el 27% del total de los hoteles y el 45.35% de la oferta de cuartos del estado. Los Pueblos Mágicos del estado suman 403 establecimientos con 7,359 cuartos lo que representa un 32.90% y 25.77 respectivamente del total del estado.

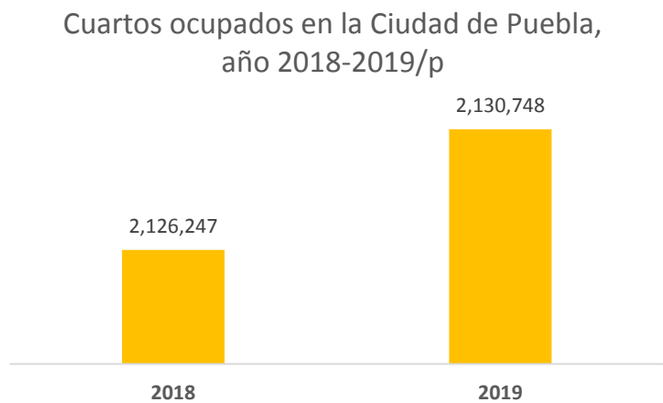
Oferta hotelera en el Estado, año 2019

Categoría	Ciudad de Puebla		Total Estado	
	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos
Total	**304**	**12,950**	**1,125**	**28,554**
5 Estrellas	40	2,537	70	3,511
4 Estrellas	49	3,723	126	6,823
3 Estrellas	62	2,641	232	6,253
2 Estrellas	28	495	152	2,402
1 Estrella	27	631	152	2,455
Otros	98	2,923	393	7,110

Fuente: Secretaría de Turismo, con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (INEGI-DENUE)

Ocupación Hotelera

En cuanto a la categoría de Ciudades del Interior, la ciudad de Puebla se situó en el primer lugar del país en Cuartos Noche Ocupados Promedio, con 2 millones 130 mil 748 habitaciones lo que representa un 0.21%



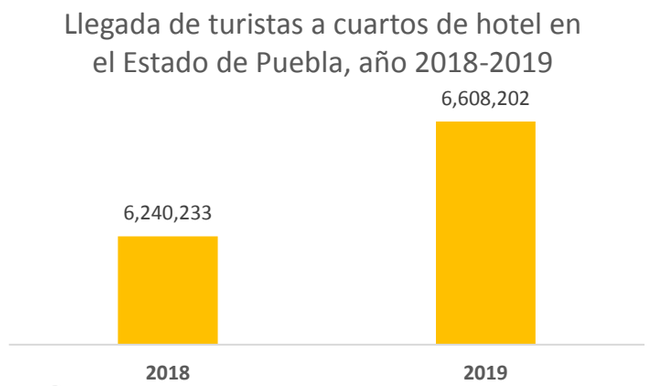
P/ Cifras preliminares.
Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (Datatur).

Llegada de Turistas al Estado de Puebla.

En el Estado se registraron más de 6 millones 608 mil turistas, de los cuales 88.03% fueron residentes y 11.03% no residentes.

Además, en la entidad se realizan diversos eventos de talla internacional que atraen a visitantes nacionales y extranjeros; también, cuenta con nueve Pueblos Mágicos, entre otros factores que, en conjunto, lo vuelven un estado idóneo para visitar.

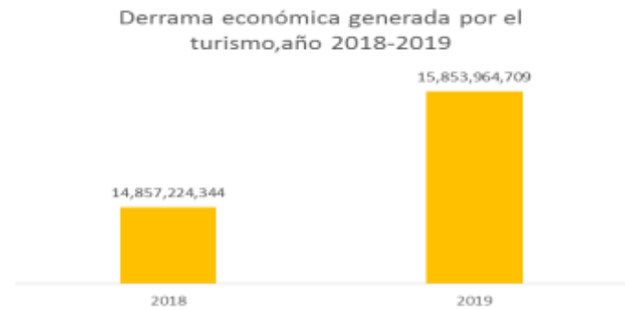
Por lo anterior, y como resultado de la intensa promoción de los atractivos naturales, culturales, arqueológicos y gastronómicos, así como por el impulso a la capacitación y desarrollo de productos turísticos, el estado de Puebla, en 2019, logró un crecimiento de 5.90% en la llegada de turistas con respecto a 2018, con 6 millones 608 mil turistas.



Fuente: Datatur.

Derrama Económica Generada en el Sector

En lo que respecta a la derrama económica en la entidad, en 2019, los ingresos incrementaron 6.71% en relación con 2018. Ello significa que, se obtuvieron ganancias por 15 mil 853 millones de pesos. Con estos resultados se fortaleció la economía del estado y se elevaron los niveles de bienestar de los poblanos.



Afluencia de visitantes al Estado de Puebla

La afluencia de visitantes compuesta por la llegada de turistas y excursionistas nacionales y extranjeros tuvo un crecimiento del 3.17% en relación al año anterior llegando a 14 millones 998 mil visitantes.

Indicadores Estadísticos por Destinos Turísticos en el Estado

Destino	Afluencia de Visitantes	Derrama Económica	Ocupación Hotelera/P
Estado	**15,735,271**	**15,853,964,709**	**52.16**
Ciudad de Puebla	10,179,093	11,655,494,474	61.34
Tehuacán	911,504	758,619,720	46.67
Teziutlán	223,769	176,349,999	35.16
I. de Matamoros	178,073	113,505,462	42.55
San Martín Tex	180,382	128,122,142	60.03
Pueblos Mágicos			
Atlixco	560,262	377,193,966	46.14
Huauchinango	261,187	177,332,989	31.87
Cuetzalan del Progreso	320,100	226,902,281	37.48
Cholula*	984,640	896,044,003	51.46
Xicotepec	177,336	126,781,935	34.73
Chignahuapan	503,578	324,391,991	42.63
Zacatlán	462,536	306,741,604	45.67
Pahuatlán	30,544	21,448,674	20.44
Tlatlauquitepec	51,758	34,747,862	28.33
Resto del estado	710,509	530,287,607	

* Corredor turístico que comprende los municipios de San Andrés Cholula y San Pedro Cholula.
NOTA: La afluencia de visitantes incluye turistas a cuartos de hotel y excursionistas nacionales y extranjeros. FUENTE: Secretaría de Turismo, SECTUR-Data Tur.

Otros Resultados

PROGRAMA EDITORIAL TURÍSTICO

Se establecieron trabajos editoriales para posicionar a Puebla como un destino turístico consolidado, a través del cual se desarrollaron los siguientes materiales de información:

• Folleto del Mole de Caderas. Mediante el cual se promovió el tradicional platillo declarado Patrimonio Cultural del estado de Puebla, distribuyéndose este folleto en la comida inaugural de la temporada en restaurantes de Puebla y Tehuacán.

• Guía de Pueblos Mágicos "Vuelve al Origen". La edición de la guía se realizó con el propósito de poner en valor aquello que hace diferente a los 9 Pueblos Mágicos de Puebla, esta se distribuyó con los operadores turísticos y asistentes al Tianguis de Pueblos Mágicos.

• Plano histórico patrimonial de los Pueblos Mágicos. A fin de estandarizar la imagen editorial de información al turista, se generó dicho material de los destinos de la entidad con este nombramiento, mismos que se distribuyeron en el Tianguis de Pueblos Mágicos.

• Folleto "Mística, Color y Nación: de Catarina de San Juan a la China Poblana".

A partir de la ofrenda monumental, en el que se cuenta la historia de este emblemático personaje, se generó este material, mismo que será utilizado en los módulos de información, en el Museo de Alfeñique y en la Fototeca Juan C. Juan Crisóstomo Méndez.

Capacitación Turística

A fin de fortalecer el desarrollo y mantenimiento de las ventajas competitivas locales, se impartieron 5 pláticas de sensibilización turística bajo los temas Anfitrionía turística como símbolo de calidad en los servicios y Puebla, estado de oportunidades, en los municipios de Puebla, Atlixco, Chignahuapan y Tochimilco, en beneficio de 203 personas que desarrollaron mejores habilidades, actitudes y conocimientos del sector turístico.

Con la finalidad de que los representantes de los 9 Pueblos Mágicos de la entidad participantes en el Primer Tianguis de Pueblos Mágicos, contaran con información y herramientas que les permitiera tener una participación exitosa en dicho evento, se realizó una capacitación en la que se abordaron los siguientes temas: Importancia del Tianguis de Pueblos Mágicos; Puebla, estado de oportunidades; La magia la haces tú - Vuelve al origen; y Anfitrionía turística como símbolo de la calidad en los servicios; contando con la participación de 63 personas, entre los que se encontraban directores de turismo, presidentes de comités de los pueblos mágicos, prestadores de servicios turísticos y artesanos.

Guías de Turistas

Con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios turísticos y cumplir con la Norma Oficial Mexicana 09-TUR-2002, en la que se establecen los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas, el 15 de octubre en Huauchinango, se hizo entrega de 18 constancias de acreditación del Diplomado para la formación de guías de turistas especializados en la modalidad de Excursionismo, así como del curso de Primeros Auxilios y Respiración Cardio Pulmonar; siendo las primeras en su tipo entregadas en esa región, con lo cual se reconoce el esfuerzo realizado por prestadores de servicio turístico para dar cumplimiento a la normatividad federal.

Asimismo, con la finalidad de actualizar los conocimientos de los guías generales de turismo de la entidad, en el mes de noviembre se llevó a cabo la impartición del curso "Turismo y patrimonio en el Estado de Puebla", con duración de 80 horas avaladas por el Instituto de Competitividad Turística (ICTur), que benefició a 20 personas; lo anterior en colaboración con investigadores expertos en temas como: patrimonio cultural, fotografía antigua, turismo y accesibilidad, talavera poblana, entre otros.

El estado de Puebla fue sede del Congreso Nacional e Iberoamericano de Guías de Turistas Certificados, realizado en el municipio de San Pedro Cholula; en este evento se contó con la participación de 500 guías de turistas certificados provenientes de los estados de Michoacán, Querétaro, Oaxaca, Puebla, Tabasco y Tlaxcala, así como de los países de Bolivia, Perú, Estados Unidos de América, Colombia, España, Guatemala, Cuba, Costa Rica, Panamá, Ecuador y Polonia.

Día Mundial del Turismo

Con el fin de conmemorar el Día Mundial del Turismo el 27 de septiembre, establecido por la Organización Mundial del Turismo (OMT), Puebla se sumó a esta celebración con una serie de conferencias dirigidas a estudiantes universitarios de las carreras de Turismo y Gastronomía, bajo el lema "Turismo y Empleo: un futuro mejor para todos", se resaltó al turismo como eje de desarrollo en comunidades que han aprovechado los recursos endémicos y naturales de su región para convertirlos en atractivos para los visitantes y generación de empleos. En estas conferencias, se contó con una asistencia de 300 alumnos de 9 instituciones y 4 ponentes expertos los cuales presentaron: 1) Caso de éxito de la Cooperativa Tosepan Kali de Cuetzalan del Progreso, 2) Caso de éxito de Slow Food, Sabores del Campo en Calpan, 3) Escuela del Mezcal, la ruta del Mezcal en Puebla, y 4) Turismo y empleo: mitos y realidades.

Participación en Ferias Internacionales

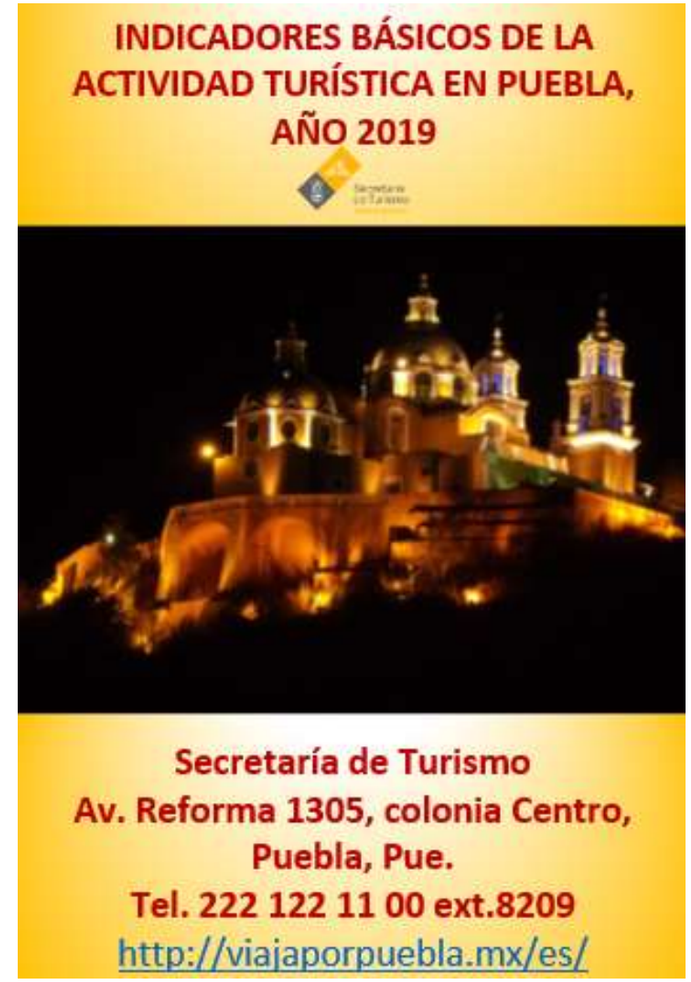
Reconociendo la actividad turística como un elemento fundamental del desarrollo económico, el Gobierno de Puebla, realizó diversas acciones para promover y difundir los atractivos turísticos al respecto, durante los últimos meses del año 2019 se asistió a 4 ferias internacionales: • Bridal Extravaganza Show (8 de septiembre, Austin, Texas, Estados Unidos de América)

• Congreso de Bodas LAT (23 al 26 de septiembre, Guadalajara, Jalisco, México)

• XXIV edición de la Feria Internacional de Turismo (FIT) de América Latina (5 al 8 de octubre, Buenos Aires, Argentina).

• World Travel Market (WTM) Londres (4 al 6 de noviembre, Londres, Inglaterra)

Tianguis de Pueblos Mágicos

Con el objetivo de mostrar el acervo cultural y turístico con el que cuentan los 9 Pueblos Mágicos de Puebla, se coordinó la presencia de estos en el Tianguis de PueblosMágicos, realizado en la ciudad de Pachuca, Hidalgo del 24 al 27 de octubre; en este sentido, se generaron materiales editoriales como la Guía Vuelve al Origen y el mapa de interpretación histórico-patrimonial de cada Pueblo Mágico.

De acuerdo con información de la Secretaría de Turismo Federal, el evento tuvo una asistencia de 151 mil personas, destacando que durante las jornadas académicas, el estado de Puebla encabezó la lista de participación con el 13% de asistencia. En cuanto los stands de los Pueblos Mágicos de Puebla, se reportó una asistencia de 49 mil 700 visitantes lo que representó el 33% del total; de igual forma, se atendieron 256 citas de negocios con operadores y mayoristas turísticos, lo cual permitirá mantener a los Pueblos Mágicos como destinos consolidados.