

# PERCEPCIÓN DE LA SIERRA NORTE DE PUEBLA COMO REGIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Análisis Cualitativo

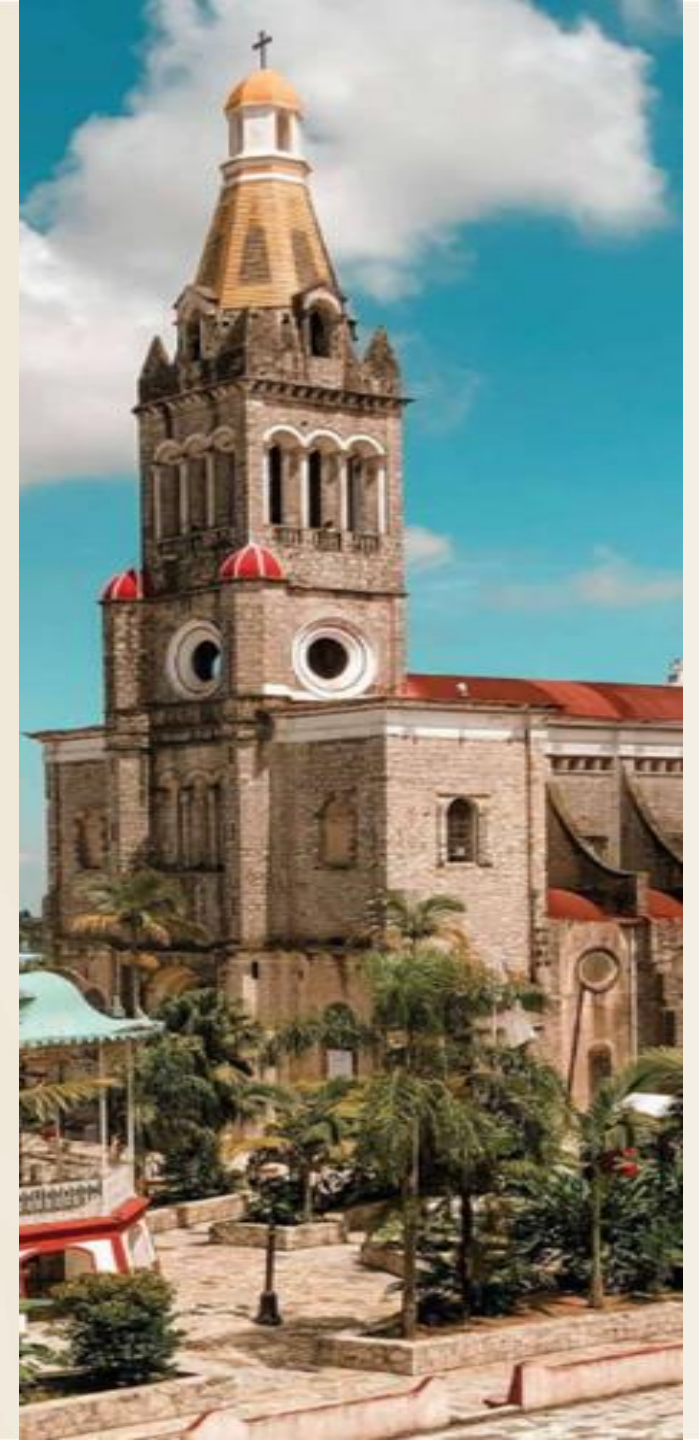
---

DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO  
REGIONAL Y FOMENTO TURÍSTICO



## TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



# CONTENIDO

1. Metodología
2. Asociación espontánea de la Región Sierra Norte de Puebla.
3. Antecedentes de regionalización y percepción del concepto “Sierra Mágica”.
4. Apreciación de un programa de desarrollo regional en la Zona Norte de Puebla.
5. Detonadores de desarrollo regional.
6. Inhibidores de desarrollo regional.



**TURISMO**

SECRETARÍA DE TURISMO



2023  
AÑO DE  
*Francisco*  
**VILLA**

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

# CONTENIDO

## 7. Desarrollo urbano-turístico.

- a. Infraestructura carretera.
- b. Ordenamiento y aprovechamiento del espacio público.
- c. Movilidad urbana.
- d. Diseño urbano.
- e. Equipamiento e instalaciones turísticas.

## 8. Inclusión social.

## 9. Sustentabilidad.

## 10. Apoyo y promoción a comunidades rurales.

## 11. Capacitación y profesionalización.

## 12. Ejes rectores para un programa de desarrollo regional.



**TURISMO**

SECRETARÍA DE TURISMO



2023  
AÑO DE  
*Francisco*  
**VILLA**

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

## **Objetivo:**

Recabar información de primera mano sobre la situación actual de la actividad turística en la Sierra Norte de Puebla que permita conocer la percepción y visión de los actores clave en su desarrollo turístico, y así fortalecer líneas de acción y estrategias que impulsen y promuevan la actividad turística en la zona como eje de desarrollo económico y bienestar social.

## **Alcance:**

La visita técnica de inspección a la Sierra Norte de Puebla cubrió sus 9 Pueblos Mágicos: Xicoteppec, Pahuatlán, Huauchinango, Zacatlán, Cuetzalan, Tlatlauquitepec, Chignahuapan, Tetela de Ocampo y Teziutlán.

## **Fecha de Levantamiento:**

La visita a la Sierra Norte de Puebla se realizó del 24 al 29 de julio del presente.



## Talleres de Trabajo:

Sede	Tamaño del Grupo	Fecha	Participantes
Xicotepec	11 participantes	Martes 25 de julio	Autoridades municipales y prestadores de servicios turísticos de la región.
Tetela de Ocampo	8 participantes	Jueves 27 de julio	
Cuetzalan	9 participantes	Viernes 28 de julio	

## Observación Directa (Acompañamiento de Autoridades municipales y prestadores de servicios turísticos):

Pueblo Mágico	Principales Sitios Visitados
<b>Zacatlán</b> <i>Lunes 24 de Julio.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Centro Histórico de Zacatlán.</li><li>• Barranca de los Jilgueros (puente cristal mirador).</li><li>• Vitromurales.</li><li>• Casa San Miguel (Hotel Boutique).</li></ul>
<b>Pahuatlán</b> <i>Lunes 24 de Julio</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cabañas Don Migue.</li><li>• Taller artesanal de papel amate.</li><li>• Jardín botánico de licores artesanales.</li><li>• Café Don Conche.</li></ul>

## **Observación Directa** (Acompañamiento de Autoridades municipales y prestadores de servicios turísticos):

<b>Pueblo Mágico</b>	<b>Principales Sitios Visitados</b>
<b>Xicotepec</b> <i>Martes 25 de Julio</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Biorruta del Café. Finca los Pinos.</li></ul>
<b>Huauchinango</b> <i>Martes 25 y Miércoles 26 de Julio</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Palacio Municipal y Centro Histórico.</li><li>• Museo Etnológico</li><li>• Parque Ecoturístico Las Pozas</li><li>• Temazcal Venta Chica</li><li>• Cascada de Totolapa</li></ul>
<b>Chignahuapan</b> <i>Miércoles 26 de Julio</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cascada de Quetzalapan</li><li>• Laguna de Chignahuapan</li><li>• Paseo de las Catrinas</li><li>• Teatro al aire libre</li><li>• Centro Histórico de Chignahuapan.</li></ul>
<b>Tetela de Ocampo</b> <i>Miércoles 26 y Jueves 27 de Julio</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Centro Histórico de Tetela de Ocampo</li><li>• Casa Museo Posada Olayo</li><li>• Cascadas de Aconco</li></ul>

## **Observación Directa** (Acompañamiento de Autoridades municipales y prestadores de servicios turísticos):

<b>Pueblo Mágico</b>	<b>Principales Sitios Visitados</b>
<b>Cuetzalan</b> <i>Jueves 27 y Viernes 28 de Julio</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Centro Histórico de Cuetzalan.</li><li>• Taller Artesanal de Textiles Mazatzin.</li><li>• Cabañas e instalaciones del Cooperativo Tosepan Kali.</li><li>• Instalaciones del Hotel Taselotzin.</li></ul>
<b>Tlatlauquitepec</b> <i>Viernes 28 de Julio</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avistamiento de la luciérnaga en el Centro Ecoturístico El Papalote.</li><li>• Presa de la Soledad.</li></ul>
<b>Teziutlán</b> <i>Sábado 29 de Julio</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rancho Escondido.</li><li>• Centro Cultural Ferrocarrilero.</li><li>• Antigua Maquina de Ferrocarril.</li><li>• Casa de la Cultura.</li><li>• Centro Histórico de Teziutlán.</li><li>• Teatro Victoria.</li></ul>





# REGIONALIZACIÓN SIERRA NORTE DE PUEBLA

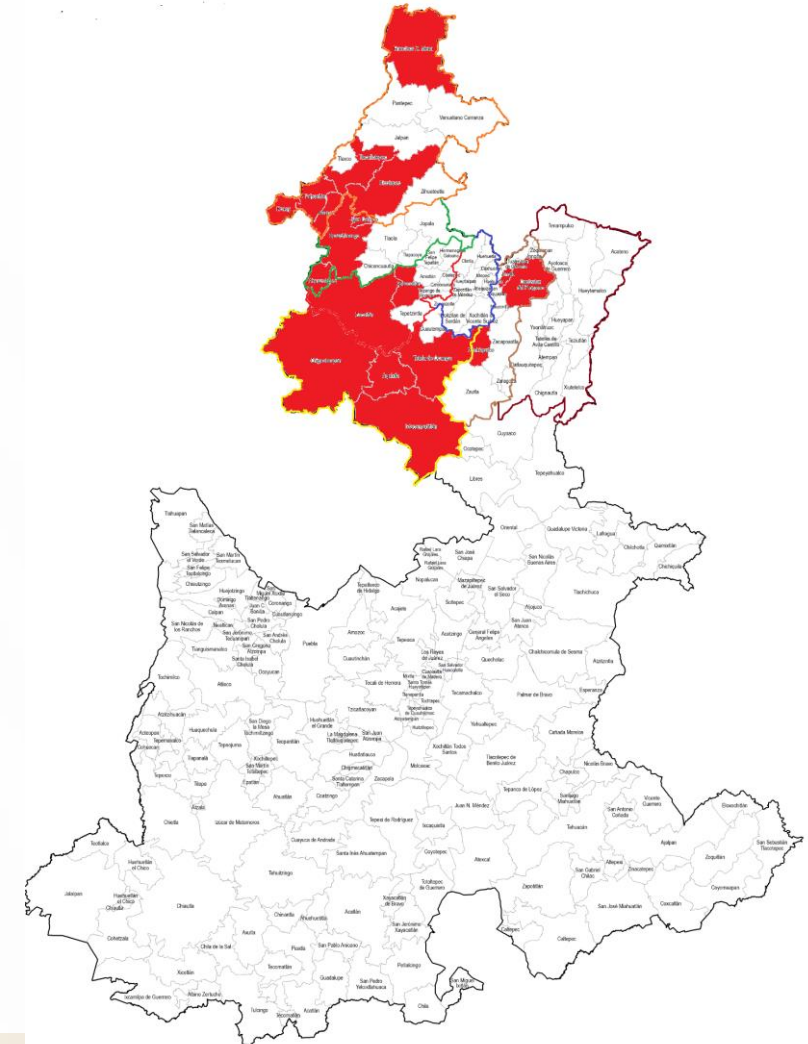
Existe el antecedente del concepto “**Sierra Mágica**”, el cual aglutina a 19 municipios de la Sierra Norte de Puebla, entre los cuales se encuentran 7 Pueblos Mágicos y 3 Municipios con Vocación Turística:

## Municipios de la Sierra Mágica de Puebla

- Ahuacatlán
- Ahuazotepec
- Aquixtla
- Francisco Z. Mena
- **Honey\***
- Ixtacamaxtitlán
- Jonotla
- Juan Galindo
- Naupan
- Tlacuilotepec
- **Xochiapulco\***
- **Zapotitlán de Méndez\***

## Pueblos Mágicos de la Sierra Mágica de Puebla

-  Xicotepec
-  Cuetzalan
-  Chignahuapan
-  Huauchinango
-  Pahuatlán
-  Zacatlán
-  Tetela de Ocampo



# PERCEPCIÓN DEL CONCEPTO DE REGIONALIZACIÓN “SIERRA MÁGICA”

- Se observa presencia de la marca Sierra Mágica en la señalética de entrada o bienvenida a los municipios que la comprenden.
- Se percibe el concepto como una estrategia mercadológica de marca aislado al desarrollo y comercialización de productos turísticos.
- Existe un escaso posicionamiento de la marca.
- Existe poca identidad de los municipios con la marca. Se aprecia como un concepto mal asociado o poco relacionado al potencial turístico de la región.
- El término “mágico” se percibe sobre explotado, repetitivo o confuso con otras marcas.
- No se tiene idea clara del alcance o cobertura geográfica que comprende.
- Deja fuera a los municipios de la parte nororiental de Puebla.



# APRECIACIÓN DE UN DESARROLLO REGIONAL EN LA ZONA NORTE DE PUEBLA

---







De manera general, se observa una buena aceptación por desarrollar y promover una región integral en la zona norte de Puebla, pero con ciertos criterios y lineamientos.

## SÍ, PORQUE:







- 🌀 Generaría alianzas (suma de esfuerzos) para el fortalecimiento regional.
- 🌀 Abriría mejores oportunidades de desarrollo de infraestructura y comunicaciones al tratarse de una región integral y no de un municipio.
- 🌀 Permitiría la mejora de carreteras y la conectividad entre los destinos turísticos.
- 🌀 Sería una oportunidad de desarrollo para municipios con poco posicionamiento turístico.
- 🌀 Sería una oportunidad de distribución del ingreso hacia comunidades indígenas o en pobreza (desarrollo social y económico).

# APRECIACIÓN DE UN DESARROLLO REGIONAL EN LA ZONA NORTE DE PUEBLA

## SÍ, PORQUE:






-  Apoyaría a la promoción de todos los municipios turísticos que conforman la región.
-  Permitiría la comercialización de rutas más atractivas y de mayor estadía.
-  Permitiría el intercambio de mercado turístico.
-  Conformaría una red de valor (suma de destinos turísticos).
-  Sería una oportunidad de trabajo conjunto de los Pueblos Mágicos de la región.
-  Hay destinos fuertemente posicionados que ya se venden solos (Ej. Cuetzalan y Zacatlán) y que podrían ser guías o modelos a seguir.

## PERO:

-  Que la distribución de la riqueza llegue a las comunidades rurales e indígenas.
-  Que haya equidad en el desarrollo y promoción de los destinos que conforman la región.
-  Que no se busquen intereses particulares de cada Pueblo Mágico.
-  Que se evalúe y potencialice el valor de cada destino turístico.
-  Que se preserve la identidad cultural de la región y el recurso natural.
-  Que haya medición e impacto de resultados.







## Elementos que estimulan el desarrollo turístico regional:

-  Recursos turísticos naturales y culturales de alto nivel jerárquico.
-  Identidad cultural en la región compartida y que representa un orgullo para la población (náhuatl, otomí, totonaco).
-  Manifestaciones de cultura viva.
-  Pueblos Mágicos líderes en la región capaces de generar demanda hacia otros destinos: Zacatlán en la parte noroccidental y Cuetzalan en la parte nororiental.
-  Productos turísticos que ya se comercializan en la región con éxito y son ancla para generar mayor demanda: Rutas gastronómicas, turismo rural, turismo deportivo, turismo de naturaleza y turismo cultural.





# DETONADORES DE DESARROLLO REGIONAL




-  Potencial para impulsar nuevas corrientes de viaje motivadas en factores místicos, religiosos, de herbolaria, de observación de aves, de floricultura y de bienestar físico.
-  Red de infraestructura carretera que comunica a los principales destinos turísticos de la región y los conecta con principales mercados generadores de demanda.
-  9 Pueblos Mágicos que estimulan una mayor demanda de viajes.
-  Disposición de las autoridades municipales y prestadores de servicios turísticos por generar alianzas y detonar la zona turísticamente.






## Elementos que obstaculizan el desarrollo turístico regional:

- ❁ Falta de seguimiento en las políticas públicas por mejorar y fortalecer los tramos carreteros en la región que permitan una mejor accesibilidad a los destinos turísticos.
- ❁ Escasa regulación en el aprovechamiento de los recursos turísticos (sustentabilidad).
- ❁ Falta de manejo en la capacidad de carga de los destinos.
- ❁ Poca regulación del orden público y comercio ambulante en los centros de los pueblos mágicos.
- ❁ Falta de políticas públicas para implementar diseños de la imagen urbana propios de la región.
- ❁ Falta de regulación de tarifas en servicios de hospedaje acordes a la calidad de los servicios.
- ❁ Falta de asesoría técnica y apoyo a prestadores de servicios turísticos para ofrecer estándares de mejor calidad.
- ❁ Falta de regulación de guías y certificación de los establecimientos de hospedaje.
- ❁ Carencia de una certificación de los trabajos artesanales que se elaboran en la región que genera piratería.
- ❁ Crecimiento de la población urbana que ha originado problemas sociales como delincuencia y drogadicción.
- ❁ Problemas ambientales poco regulados como los incendios forestales, la tala de árboles y las temporadas de sequías.
- ❁ Falta de servicios bancarios.
- ❁ Poca aprovechamiento y conectividad a la red de internet y uso para ofrecer información turística.
- ❁ Falta de servicios públicos urbanos como el abastecimiento de agua y el manejo de residuos en la calle (basura).

## Panorama General:




-  La Sierra Norte de Puebla cuenta con la ventaja competitiva de 9 Pueblos Mágicos que se potencializan en un entorno de atractivos naturales y culturales invaluable, donde las costumbres y tradiciones de un patrimonio turístico se han sabido preservar.
-  Sin embargo, se identifican problemáticas que afectan el desarrollo de esta región; principalmente vinculadas al desarrollo social, económico y sustentable.
-  Con las declaratorias de Pueblos Mágicos, muchas poblaciones han orientado su trabajo al sector turismo, descuidando otras actividades productivas; por lo que se considera necesario adecuar las estrategias de desarrollo regional al impulso no sólo de los Pueblos Mágicos, sino también a la vocación productiva de los municipios.

-  Al mismo tiempo, el turismo se potencializa como un mecanismo de inclusión para las comunidades y una alternativa para generar fuentes de ingreso y hacer frente a problemáticas sociales.
-  La creciente demanda turística en la región obliga a generar planes de desarrollo sustentable y de capacidad de carga, sobretodo en los Pueblos Mágicos que se encuentran más posicionados.
-  Asimismo, la actividad turística en los Pueblos Mágicos orilla a mantener y dotar de un espacio urbano acorde a las características icónicas del lugar.



Aún cuando hay interconexión entre los diferentes destinos de la región, se observa una necesidad por conectar de manera más ágil y segura a los Pueblos Mágicos.

## Oportunidades:

-  La creación de ramales de las principales carreteras hacia los Pueblos Mágicos y Destinos con Vocación Turística es una alternativa para eficientar el tiempo y hacer más accesible la llegada de turistas.
-  Los miradores y zonas de descanso en el recorrido por carretera se convierten en una oportunidad de un viaje más placentero, aprovechando la belleza paisajística que ofrece la región.
-  La conformación de un Programa Regional podría funcionar como principal detonante de estas obras de infraestructura y mantenimiento, acompañados de una señalética segura y moderna.



# ORDENAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO

Se observan obras de mejora en el ordenamiento del espacio público en los centros históricos de los Pueblos Mágicos de la Región.

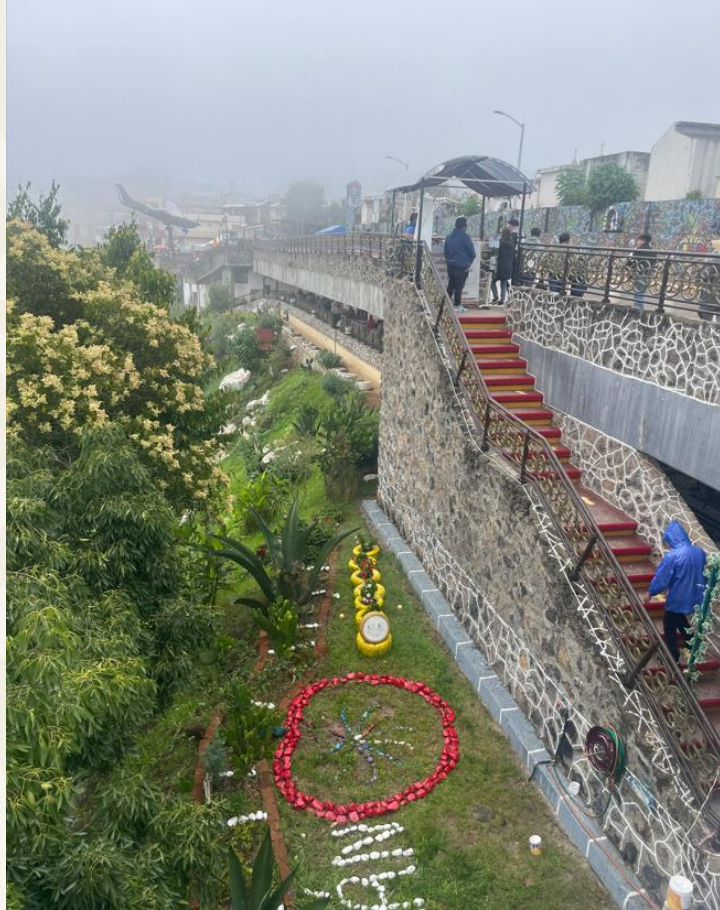
En el caso de **Zacatlán**, se han instalado pequeños locales artesanales con diseños propios del lugar en la plancha del centro histórico. Estos lugares se van rotando semanalmente para dar oportunidad a un mayor número de artesanos para vender sus artículos.

Asimismo, en el mirador Los Jilgueros, los comercios se encuentran reubicados en un subnivel, por debajo del mirador.

Cabe señalar que Zacatlán es uno de los Pueblos Mágicos más demandados en la región y que se encuentra en un momento de valoración de su capacidad de carga.



**Reubicación de comerciantes y artesanos en el centro histórico de Zacatlán en espacios con diseños de la región.**



**Aprovechamiento del espacio para reubicar comercios en la parte subterránea del mirador Los Jilgueros, en Zacatlán.**



**Mantenimiento de jardines públicos en Zacatlán.**



# ORDENAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO

El desarrollo económico y el crecimiento poblacional de **Teziutlán** ha orillado al aprovechamiento de los espacios públicos.

Actualmente, una de las iniciativas puestas en acción ha sido la reubicación de los comerciantes en una parte subterránea de la plancha del zócalo.



Centro Histórico de Teziutlán

# ORDENAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO

En **Pahuatlán** se observan oportunidades de mejora en el ordenamiento del espacio público, principalmente en acomodo de comerciantes, equipamiento de instalaciones para venta de artesanías y espacios para estacionamientos públicos.

De igual manera, en el centro histórico de **Chignahuapan** se observan comercios informales sobre las calles.

Entre Chignahuapan y Pahuatlán se observan diferencias significativas en el desarrollo urbano.



**Centro Histórico.  
Pahuatlán.**



**Centro Histórico.  
Chignahuapan.**





# APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO

Otra de las iniciativas del Pueblo Mágico de **Zacatlán** por rescatar las calles y seguridad pública, ha sido el trabajo plasmado en los vitromurales, que convierten los espacios en recorridos de arte e historia. Esta es una forma también de contrarrestar los problemas sociales que han crecido en los Pueblos Mágicos.



Aprovechamiento de bardas urbanas para la expresión artística de murales en Zacatlán



Conversión de callejones inseguros o de vandalismo en espacios de cultura y recreación.





Una iniciativa similar de rescate de calles con arte mural, se observa en los Pueblos Mágicos de **Chignahuapan y Tetela de Ocampo**.

En Chignahuapan se aprecian murales en pintura alusivos a las festividades del día de muertos y en Tetela de Ocampo se aprecian pasajes de la historia.

Ambos casos fueron dotados de iluminación pero observan falta de mantenimiento y seguridad pública, lo que implica la necesidad de contar con cámaras de vigilancia y policías; no sólo en estos puntos, sino en puntos estratégicos.



**Aprovechamiento de bardas urbanas para la expresión artística de murales en Chignahuapan. Paseo de las Catrinas.**

El crecimiento poblacional y de la demanda turística en los pueblos mágicos ha originado problemas de movilidad urbana, entre los que destacan la falta de estacionamientos públicos y el tráfico vial.

## Alternativas:

Para contrarrestar el problema, algunos municipios han impulsado el uso de parquímetros que permiten el uso eficiente del espacio y mejoran la movilidad con la rotación de vehículos, como es el caso de Teziutlán, Huauchinango, Chignahuapan y Zacatlán. Sin embargo, en algunos de ellos, la operación ha causado problemas entre los usuarios como el cobro de multas por falta de conocimiento del programa y/o uso de la aplicación móvil para el pago.



Sistema de parquímetros en vialidades cercanas al primer cuadro de Zacatlán con pagos a través de la aplicación “Parkimovil” o en negocios autorizados.

Asimismo, algunos Pueblos Mágicos como Xicotepec, presentan problemas de tráfico en el centro histórico y falta de estacionamientos públicos. Algunas medidas contemplan apoyo para equipamiento de estacionamientos subterráneos y el uso restrictivo de entrada al centro histórico de autobuses.

En Xicotepec, se planteó como respuesta al tráfico en las calles del primer cuadro del centro histórico, el cierre de vehículos y su aprovechamiento para uso exclusivo peatonal con la rehabilitación de calles adoquinadas.

Asimismo, se requiere reforzar a los centros históricos de agentes de tráfico vial.



# IMAGEN URBANA

En la mayoría de los Pueblos Mágicos se aprecia un descontrol de la imagen urbana, principalmente de los comercios (entre ellos, los establecimientos de hospedaje).

La imagen urbana se encuentra poco regulada y con desigualdad en los diseños.

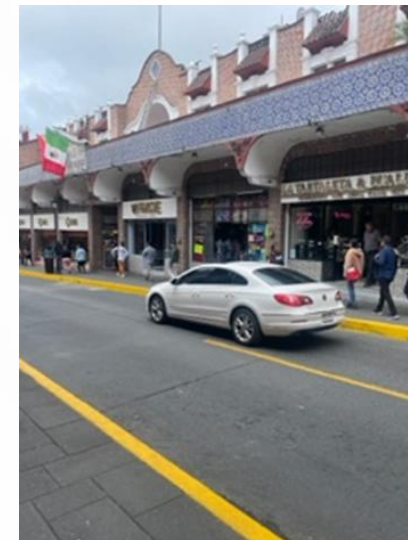
Se observa una imagen contaminada o con invasión de diseños de particulares no propios de la región.

Se aprecia interés por regular el diseño urbano con rasgos e identidad cultural de cada Pueblo Mágico.

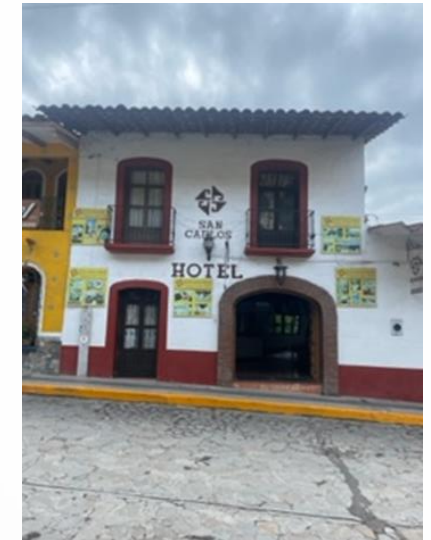
Se destaca la necesidad de mantenimiento y mejora a la imagen urbana (alumbrado, mobiliario urbano, cableado, etc.)



**Hoteles en Huauchinango**



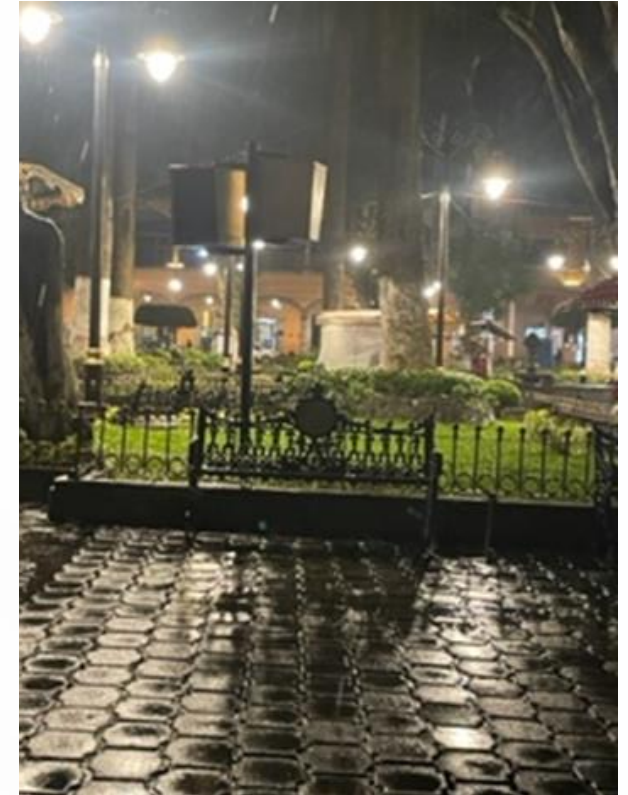
**Hotel en el Centro de Teziutlán**



**Hotel en el Centro de Pahuatlán**

En el caso de **Huauchinango**, se han emprendido trabajos de rescate del jardín central con mejora en el alumbramiento, mantenimiento y diseño de mobiliario urbano, así como limpieza.

Cabe señalar que han disminuido el número de contenedores de basura, lo cual ha ayudado a mitigar acopios de basura.



**Rescate del zócalo en el Centro Histórico.  
Huauchinango.**



# IMAGEN URBANA



**Cableado en principales calles de Zacatlán**



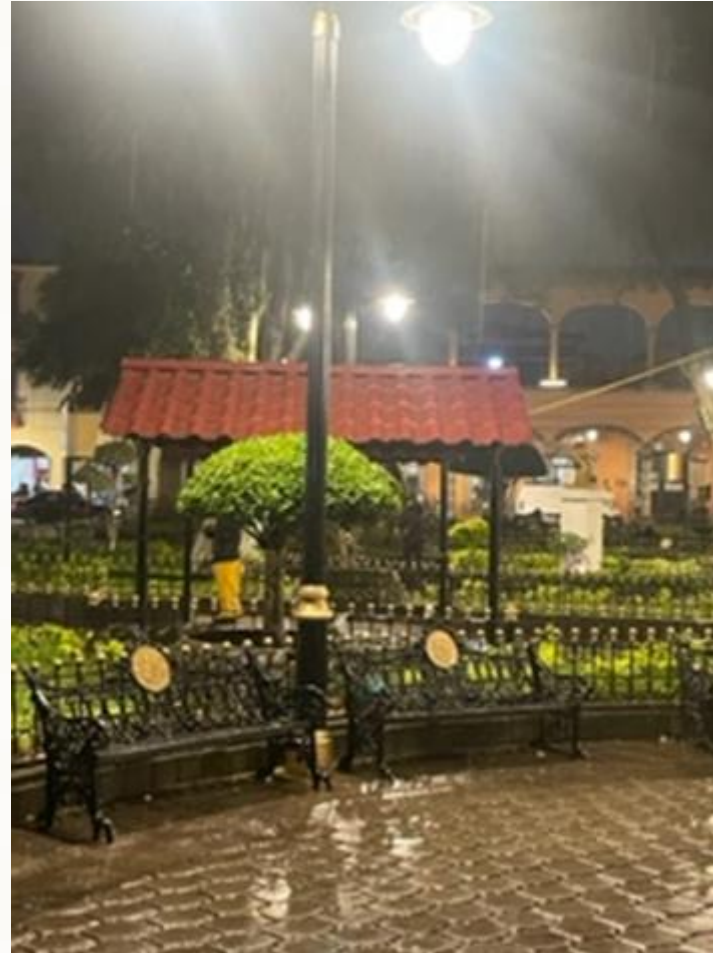


Diseño urbano de comercios en Zacatlán





Mobiliario Urbano en el Centro de  
Tlatlauquitepec



Mobiliario Urbano en el Centro de  
Huauchinango



El Plan de Desarrollo Urbano de **Cuetzalan** está previsto para fines de este año y contempla la regulación de las construcciones con una normativa de imagen urbana, aplicables a la tipología arquitectónica de Cuetzalan y en la que se señalan sanciones a infractores.

En Cuetzalan se destaca la importancia de la “licencia social” como medida para el establecimiento de la normatividad del desarrollo urbano.

Este modelo de desarrollo urbano en Cuetzalan podría ser materia de intercambio de experiencias con otros Pueblos Mágicos de la Región.



**Vista panorámica de Cuetzalan.**



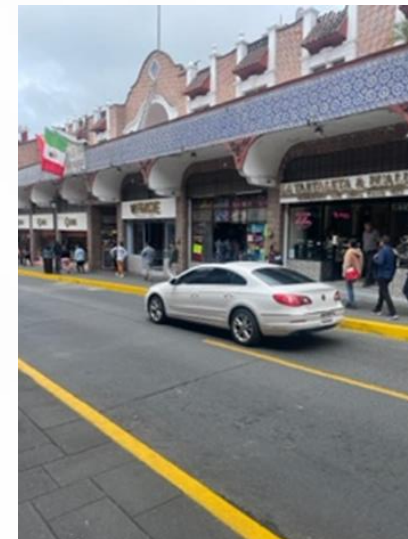
# EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES TURÍSTICAS

Muchos de **los establecimientos de hospedaje** que operan en la región son producto de los nombramientos de Pueblos Mágicos y de la activación de la actividad turística, lo que ha conllevado a las familias a acondicionar sus casas para ofrecer hospedaje y, en algunos casos, también alimentación.

Estos establecimientos comenzaron operaciones de manera empírica, con falta de capacitación y certificación de los servicios que ofrecen.

Existen otros establecimientos hoteleros de tipo tradicional que ya existían previo a los nombramientos de Pueblos Mágicos y otros que han surgido con diseños que, en muchos de los casos, desentonan con la imagen del pueblo.

En ambos casos, se requiere regulación de tarifas, capacitación y programas de diseño e imagen arquitectónico.





# EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES TURÍSTICAS

También es posible encontrar una oferta de **hoteles tipo Boutique**, instalados, muchas veces, en casas o edificios históricos y que suelen encontrarse en los centros de los Pueblos Mágicos con diseños arquitectónicos propios del lugar y en un ambiente confortable y elegante.



**Hotel Boutique Casa San Miguel. Zacatlán.**

En las periferias de los centros históricos y en áreas rurales, es posible hospedarse en **cabañas y glampings**.



**Glamping en Rancho Vicelis. Tetela de Ocampo.**



**Cabañas Don Migue. Pahuatlán.**



La contemplación de cascadas, barrancas y escenarios naturales es posible gracias a **miradores y puentes de cristal** que permiten tener un acercamiento y contacto con el medio ambiente desde un lugar seguro y con vistas panorámicas.

Desde los miradores se puede contemplar la neblina, la cual es típica en la región.



**Mirador y Puente de Cristal en la Barranca Los Jilgueros en Zacatlán**

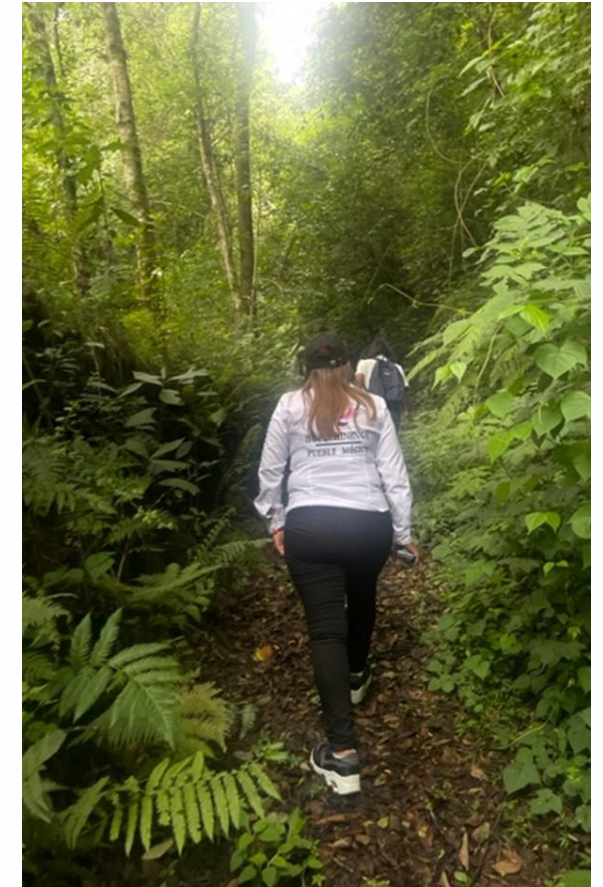
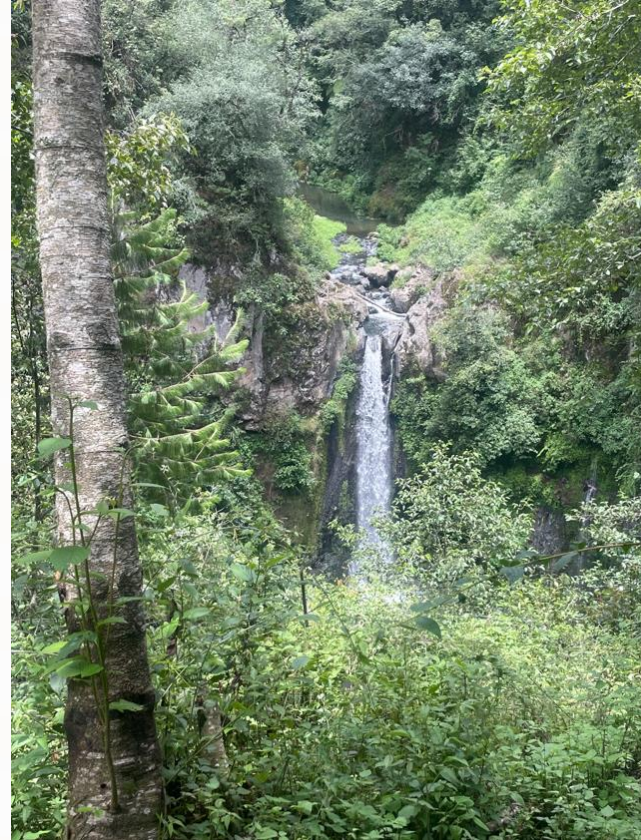


**Mirador rústico en La Cumbre Morelos, Tetela de Ocampo**



Los **miradores** son apreciados por los turistas y representan una oportunidad de desarrollo en sitios y atractivos naturales en ambientes vírgenes, los cuales se pueden encontrar en muchos de los caminos y recorridos hacia los Pueblos Mágicos de la región.

Los miradores representan una opción de bajo impacto cuyo diseño debería evaluarse.



**Cascada en Huauchinango. Recurso turístico natural accesible sin instalaciones turísticas.**



# EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES TURÍSTICAS

Instalaciones y equipamiento de bajo impacto se pueden observar en las **Cascadas de Aconco, en Tetela de Ocampo**; como una alternativa de desarrollo en otros sitios naturales.



En **Teziutlán** existe un **Centro de Convenciones**, único en la región, con capacidad de 1,500 personas y orientado a eventos sociales y culturales.

Este recinto podría ser un espacio para captar turismo de reuniones, principalmente de corte académico y de investigación, así como un escenario para exposiciones turísticas, permitiendo así la diversificación de la oferta turística en la región.





Se observa un interés para que el desarrollo económico de la actividad turística permee a las comunidades y sean partícipes de proyectos turísticos.

Se aprecia el trabajo comunitario rural en proyectos turísticos como una forma de desarrollo social y para combatir la marginación.

## Taselotzin Hotel Ecoturístico

Hotel administrado por mujeres indígenas, con una oferta de productos y servicios con identidad cultural de Cuetzalan.



Participación de mujeres indígenas en proyectos comunitarios. Cuetzalan.



# INCLUSIÓN SOCIAL

Otro ejemplo desarrollo comunitario con inclusión social es el caso de las cabañas e instalaciones del **Cooperativo Tosepan Kali**, el cual es una organización integrada por familias de campesinos indígenas náhuatl de Cuetzalan que trabajan unidos para mejorar su calidad de vida. Esta cooperativa capta turismo internacional, proveniente del aeropuerto de la CDMX, a través de una touroperadora.





Asimismo, es necesario destacar al taller artesanal de textiles “**Casa Mazatzin**” y la labor emprendida por el artesano náhuatl Pedro Martín, quien ha desarrollado un negocio familiar, además de dedicarse al rescate de piezas textiles complejas y de pedidos especiales.



Otro ejemplo de inclusión es el programa de capacitación local en **Cuetzalan** denominado **“Intérpretes Ecoturísticos Interculturales”** (anfitriones turísticos locales), el cual provee de capacitación por un periodo de 8 meses a la comunidad local; dándoles las bases de información histórica, cultural, geológica, biológica, arqueológica, manejo de grupos y atención al cliente, que significa un primer paso hacia su profesionalización y certificación como guías.

El programa nace como una medida para combatir la discriminación de personas locales no certificadas pero nativas del lugar que ofrecen sus servicios para dar a conocer el destino.

Estos Interpretes Ecoturísticos Interculturales también tienen la misión de ser vigilantes ambientales en los diversos atractivos del municipio de Cuetzalan. Además, cuentan con capacitación de responsabilidad ambiental.



En la 81 Feria de la Manzana en Zacatlán fue electa Guadalupe Yoliria, **Primera Reina Originaria**, cuya lengua natal es el náhuatl y quien estudia Turismo Alternativo.

La reina electa es representante y promotora de Zacatlán.



Uno de los mayores intereses de las comunidades locales, prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales es el cuidado ambiental y la preservación de los atractivos naturales de la región. En esta temática, el Programa Sello Verde, en Cuetzalan, es un ejemplo de buenas prácticas.

## **Programa Sello Verde en Cuetzalan.**

Consiste en medidas de regulación y mitigación del impacto ambiental en los atractivos turísticos naturales del municipio.

El programa se realiza con visitas técnicas que permiten desarrollar un diagnóstico de los predios colindantes o de acceso hacia los atractivos naturales del municipio; tales como ríos, pozas, cascadas, senderos, grutas, ríos subterráneos y zonas predominantemente naturales

El diagnóstico genera una serie de recomendaciones y lineamientos en torno al impacto ambiental: manejo y procesamiento de las aguas negras, residuos sólidos, capacidad de carga, etc.

Al mismo tiempo, se ofrece asesoría a los dueños de los predios privados con acceso a atractivos naturales para que valoren la biodiversidad y desarrollen medidas que contribuyan a mitigar el impacto ambiental.

## Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial en Cuetzalan.

Regula y contraindica cualquier proyecto nocivo para el territorio, impidiendo planes que atenten o pongan en riesgo al ecosistema.

Aplica criterios y normativas de uso de suelo en el desarrollo turístico y en áreas naturales, priorizando el respeto a la población autóctona de Cuetzalan (casi 80% de Nahuas).

A lo largo de más de 10 años se han podido impedir proyectos que atentan contra la naturaleza y a los derechos de los pueblos originarios, entre los cuales se encuentran el rechazo legal de la instalación de la transnacional Walmart, la privatización del suministro del agua por empresas reguladoras, minas, hidroeléctricas, proyectos de extracción de hidrocarburos y una subestación eléctrica con sus respectivas líneas de alta tensión.



## SELLO BEST TOURISM VILLAGES (OMT)

En 2021, Cuetzalan fue distinguido por la OMT con el sello Best Tourism Villages, el cual reconoce el compromiso del destino con la conservación de su patrimonio cultural y el desarrollo sostenible a través del turismo.



# APOYO Y PROMOCIÓN DE COMUNIDADES RURALES Y TURISMO SUSTENTABLE

## Expo Turismo RuralyA

Un foro de exposición y promoción a los destinos y prestadores de servicio relacionados con el turismo de naturaleza, rural y de aventura en el estado de Puebla es la Expo Turismo RuralyA, la cual es una iniciativa de la Secretaría de Turismo de Puebla por apoyar a las comunidades rurales, incentivar la reactivación económica y ofrecen a los turistas experiencias únicas bajo los principios de solidaridad y respeto de las identidades culturales y del medio ambiente.





# USO DE MARCA COMO GARANTÍA EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

Actualmente, los productos artesanales que se ofrecen en la región son susceptibles de piratería en el mercado, por lo que una de las alternativas recomendadas es la acreditación con sellos que respalden el artículo artesanal.

La creación de una marca regional podría beneficiar a los artesanos, además de promocionar al destino.



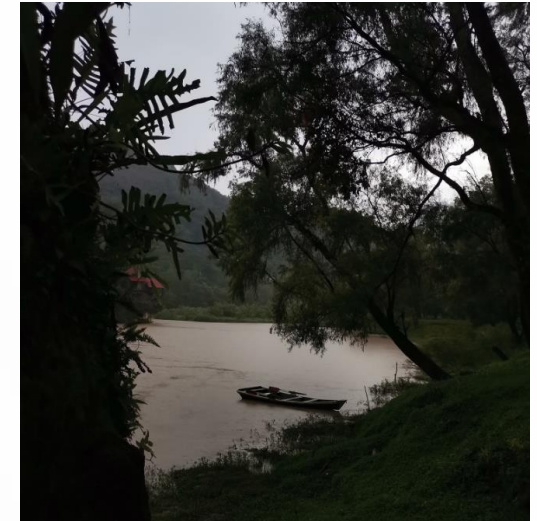
**Bebidas artesanales producidas en Rancho Escondido, Teziutlán.**



# CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Una de las solicitudes frecuentes en las conversaciones con los prestadores de servicios turísticos, es el acompañamiento de asesoría técnica y capacitación para seguimiento y emprendimiento de sus negocios, principalmente en aquéllos involucrados en comunidades rurales.

El caso particular del **Rancho Ecoturístico El Papalote en Tlatlauquitepec**; que ofrece, entre otros servicios, senderismo, camping y recorridos en lancha para el avistamiento de la luciérnaga; que si bien, requiere de apoyo para equipamiento e instalaciones de bajo impacto; su necesidad primordial se basa en asesoría técnica especializada, desde su constitución jurídica hasta su operación sustentable y comercialización.



La vinculación de experiencias con otras comunidades rurales en la región es una alternativa de acompañamiento técnico.

# EJES RECTORES PARA UN PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL



## SINERGIAS ESTRATÉGICAS

Vinculación entre los municipios e intercambio de las mejores prácticas, experiencias, conocimientos y oportunidades como base para la generación de un modelo de Programa de Desarrollo Turístico Regional, articulado en ejes rectores y en un entorno de identidad cultural.

Base del Modelo