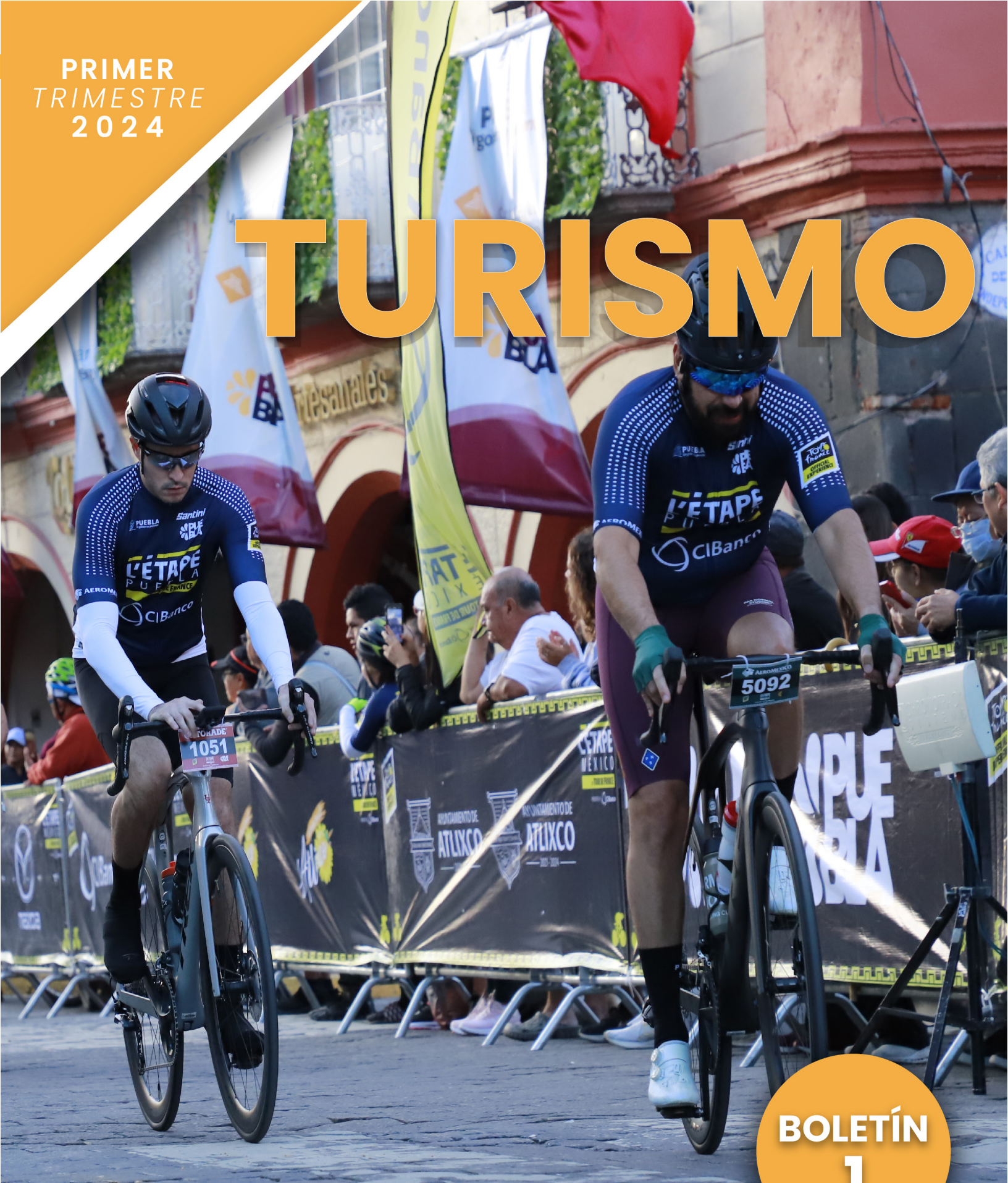


PRIMER
TRIMESTRE
2024

TURISMO



BOLETÍN
1

Presentación

El presente Boletín de Turismo tiene como objetivo dar a conocer el comportamiento de las principales estadísticas del sector durante el primer trimestre de 2024 para el estado de Puebla, a través de los siguientes indicadores:

- Porcentaje de ocupación hotelera
- Estadía promedio y densidad de ocupación
 - Cuartos ocupados
 - Llegada de turistas
 - Principales indicadores turísticos al interior del estado.

Esta publicación es un espacio que busca impulsar el conocimiento, divulgación y uso de la información estadística y geográfica relativa al estado de Puebla, sus regiones y municipios sobre temas de coyuntura e interés, de forma clara, objetiva, imparcial y oportuna que mejore la toma de decisiones, para el sector público, privado y la sociedad en general.

Turismo en el estado

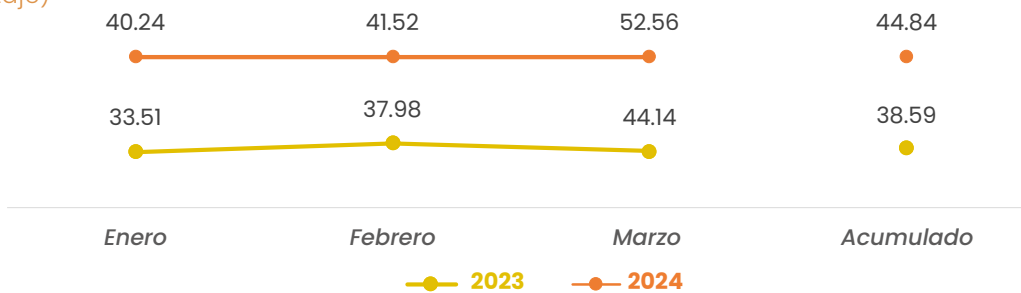
Ocupación hotelera

Uno de los medios para medir el comportamiento hotelero de un destino, es a través de la ocupación o grado de ocupación hotelera, puesto que, este indicador, se utiliza para medir el porcentaje de habitaciones ocupadas en relación al total de habitaciones disponibles en un medio de alojamiento.

A principios de 2024, el estado de Puebla presentó un aumento en la actividad turística. El porcentaje de ocupación hotelera de enero a marzo fue de 44.84%, nivel superior en 6.25 puntos porcentuales respecto al observado en el mismo periodo de 2023 (véase la gráfica 1).

Gráfica 1.

Porcentaje de ocupación hotelera del estado de Puebla
De enero a marzo 2023-2024
(Porcentaje)



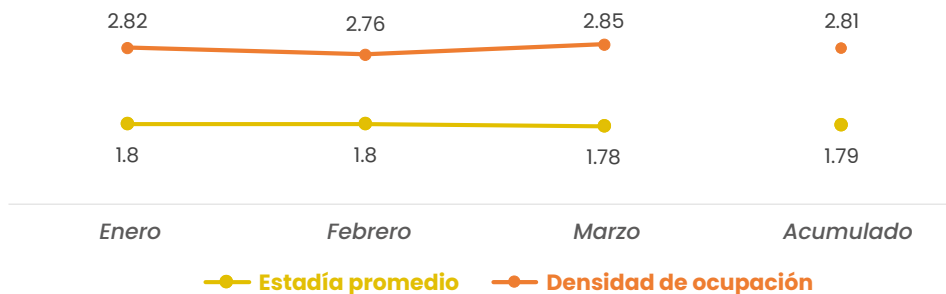
Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Estadía y densidad promedio

La estadía promedio en 2024 se mantuvo en 1.79, lo que significa que, los turistas se hospedan más de un día y medio. A su vez, durante el mismo periodo, la densidad de ocupación acumulada fue de 2.81 personas por cuarto, indicando que, generalmente entre 2 y 3 personas hacen uso de una habitación (véase la gráfica 2).

Gráfica 2.

Estadía promedio y densidad de ocupación en hoteles y moteles del estado de Puebla
De enero a marzo 2024



Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.
Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de los turistas.
Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

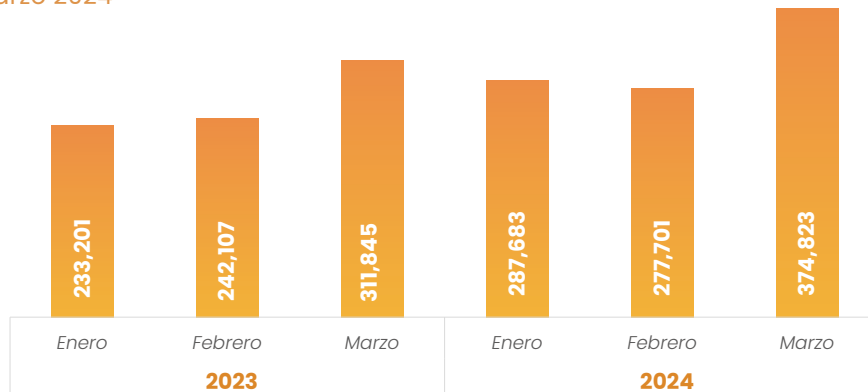
Cuartos ocupados

Por otra parte, la tasa de crecimiento de los cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje presentó un crecimiento importante en el periodo reportado, con respecto al mismo periodo del año anterior, al llegar a 940 mil 207 cuartos ocupados, esto representó un incremento de 19.44% respecto al mismo periodo de 2023 (véase la gráfica 3).

Gráfica 3.

Cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje del estado de Puebla

De enero a marzo 2024



Nota: Los cuartos ocupados refieren al total de cuartos que fueron ocupados durante el trimestre, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

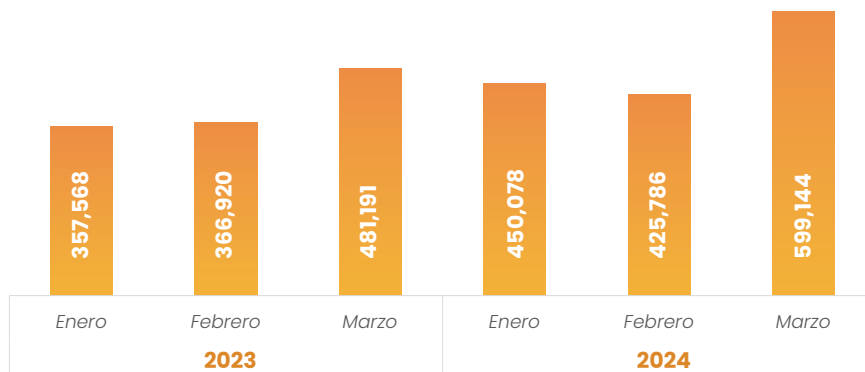
Llegada de turistas

La llegada de turistas al estado de Puebla, presentó un comportamiento similar al indicador anterior, con un crecimiento trimestral. Aunado a esto, el mes con mayor llegada de turistas en 2024 ha sido marzo, con 599 mil 144 turistas en el estado. En el periodo de referencia, se tuvo una diferencia positiva de 269 mil 329 turistas, lo que representó un incremento del 22.34% en relación al mismo periodo del año 2023 (véase la gráfica 4).

Gráfica 4.

Llegada de turistas al estado de Puebla

De enero a marzo 2023-2024



Nota: Los turistas son visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Turismo al interior del estado de Puebla

Las visitas a los 12 Pueblos Mágicos de la entidad, representaron el 31.32% de la llegada de turistas en el estado. Por su belleza natural y los servicios que ofrecen, se han convertido en destinos preferidos por los turistas. Los principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado reportaron alzas en el primer trimestre del 2024, derivado del periodo vacacional de Semana Santa. Siendo marzo el mes más representativo en llegada de turistas, con 195 mil 379 personas, seguido por el mes de enero, con 142 mil 309 visitantes, alcanzando tasas de ocupación de 46.64% y 33.98% respectivamente (véase el cuadro 1).

Cuadro 1.

Principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado
De enero a marzo 2024

Concepto	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo
Cuartos ocupados	262,923	80,827	70,925	111,171
Llegadas de turistas	462,062	142,309	124,374	195,379
Porcentaje de ocupación	37.62	33.98	31.84	46.64
Estadía promedio	1.76	1.76	1.77	1.76
Densidad de ocupación	3.1	3.1	3.1	3.09

Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.

Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de los turistas.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

En el mes de marzo, los centros turísticos al interior del estado que registraron una mayor ocupación hotelera por el primer periodo vacacional de Semana Santa fueron: Huejotzingo con 60.91%, Puebla capital con 60.25%, seguido de San Pedro Cholula con 53.21% y Tehuacán con 49.35% respectivamente (véase el cuadro 2).

Cuadro 2.

Ocupación hotelera al interior del estado de Puebla por centro turístico
De enero a marzo 2024
(Porcentaje)

Centro turístico	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo
Atlixco	37.99%	33.48%	32.44%	47.69%
Chignahuapan	36.46%	32.41%	32.39%	44.32%
Cuetzalan	35.79%	32.35%	30.47%	44.16%
Huachinango	38.07%	34.72%	32.84%	46.29%
Huejotzingo	47.35%	37.3%	43.59%	60.91%
Izúcar de Matamoros	36.44%	32.33%	34.23%	42.62%
Pahuatlán	24.73%	19.25%	20.63%	34.05%
Puebla	54.85%	49.08%	55.31%	60.25%

Centro turístico	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo
San Andrés Cholula	40.82%	38.05%	35.09%	48.96%
San Martín Texmelucan	26.95%	21.69%	23.81%	35.13%
San Pedro Cholula	42.97%	37.14%	38.29%	53.21%
Tehuacán	41.58%	38.98%	36.05%	49.35%
Tetela de Ocampo	28.39%	24.05%	24.65%	36.23%
Teziutlán	32.36%	32.96%	20.22%	43.12%
Tlatlauquitepec	34.39%	34.45%	20.89%	46.97%
Xicotepec	35.49%	34.47%	25.1%	46.23%
Zacatlán	38.87%	34.95%	34.62%	46.73%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

De acuerdo con las cifras de estadía promedio en los centros turísticos, el mes de marzo presentó un crecimiento considerable, siendo Puebla capital (1.81), Xicotepec (1.81) y Huejotzingo (1.80), los centros turísticos con mayor número de días promedio que pernocta un turista. Mientras que, en el acumulado del primer trimestre, los que registraron mayor estadía promedio fueron: Huejotzingo (1.85), Puebla capital (1.82) y Xicotepec (1.80) (véase el cuadro 3).

Cuadro 3.

Estadía promedio del turista al interior del estado de Puebla

De enero a marzo 2024

(Días promedio)

Centro turístico	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo
Atlixco	1.68	1.7	1.65	1.68
Chignahuapan	1.75	1.73	1.76	1.75
Cuetzalan	1.77	1.78	1.76	1.78
Huachinango	1.77	1.76	1.78	1.77
Huejotzingo	1.85	1.87	1.9	1.8
Izúcar de Matamoros	1.75	1.77	1.75	1.74
Pahuatlán	1.65	1.61	1.68	1.66
Puebla	1.82	1.81	1.83	1.81
San Andrés Cholula	1.78	1.78	1.83	1.75
San Martín Texmelucan	1.76	1.78	1.79	1.73
San Pedro Cholula	1.77	1.75	1.77	1.78
Tehuacán	1.77	1.84	1.74	1.74
Tetela de Ocampo	1.78	1.8	1.77	1.76
Teziutlán	1.79	1.8	1.79	1.79
Tlatlauquitepec	1.78	1.78	1.77	1.79
Xicotepec	1.8	1.81	1.77	1.81
Zacatlán	1.77	1.78	1.79	1.76

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

En lo que refiere al indicador de llegada de turistas al estado, este reportó variaciones significativas en el mes de marzo como consecuencia de los días de asueto y el primer periodo vacacional de Semana Santa. Los centros turísticos mejor posicionados en el periodo de referencia fueron: Puebla con 724 mil 163, Zacatlán con 90 mil 874, Chignahuapan con 71 mil 117 y Tehuacán con 63 mil 333. Cabe destacar que, los centros turísticos que reportaron una mayor variación respecto al primer trimestre de 2023 fueron Tlatlauquitepec con un crecimiento del 78.64% y Teziutlán con 77.73% (véase el cuadro 4).

Cuadro 4.

Llegada de turistas al interior del estado de Puebla
1er Trim 2023 – 1er Trim 2024

Centro Turístico	1er Trimestre 2023	1er Trimestre 2024	Variación porcentual
Atlixco	40,756	46,470	14.02%
Chignahuapan	52,605	71,117	35.19%
Cuetzalán	27,285	41,809	53.23%
Huachinango	20,616	27,421	33.01%
Huejotzingo	-	11,455	-
Izúcar de Matamoros	11,950	12,669	6.02%
Pahuatlán	4,317	6,585	52.54%
Puebla	626,992	724,163	15.50%
San Andrés Cholula	39,182	48,316	23.31%
San Martín Texmelucan	5,220	7,618	45.94%
San Pedro Cholula	33,738	51,163	51.65%
Tehuacán	51,619	63,333	22.69%
Tetela de Ocampo	7,453	7,927	6.36%
Teziutlán	13,977	24,841	77.73%
Tlatlauquitepec	9,124	16,299	78.64%
Xicotepec	12,022	17,785	47.94%
Zacatlán	80,665	90,874	12.66%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Los museos y zonas arqueológicas catalogadas como patrimonio histórico de México, también son atractivos importantes para el turismo y un elemento fundamental para su recuperación económica. Para el primer trimestre del año, la llegada de visitantes a museos y zonas arqueológicas se situó en 106 mil 864, esto representó un aumento de 5.07% o 5 mil 159 visitantes respecto al mismo periodo del año anterior.

Al cierre de ese periodo, en el estado de Puebla, las zonas arqueológicas más visitadas fueron Cholula con museo de sitio, en San Pedro Cholula y Yohualichan, en Cuetzalan del Progreso, siendo la segunda la que tuvo un mayor incremento, con un 40.90% más que el mismo trimestre del 2023 (véase el cuadro 5).

Cuadro 5.

Visitas a museos y zonas arqueológicas en el estado de Puebla
1er Trim 2023 – 1er Trim 2024

Centro INAH	1er Trimestre 2023	1er Trimestre 2024	Variación porcentual
Z.A. de Cholula con museo de sitio	35,228	32,708	-7.15%
Z.A. de Yohualichan	11,773	16,588	40.90%
Museo de la No Intervención Fuerte de Loreto	10,460	14,295	36.66%
Z.A. de Cantona	8,689	7,686	-11.54%
Ex-Convento Franciscano de Tecalli	7,099	7,127	0.39%
Museo Regional de Puebla	4,864	6,751	38.80%
Fuerte de Guadalupe	4,092	3,866	-5.52%
Museo de Arte Religioso de Santa Mónica	3,346	3,162	-5.50%
Museo de Tehuacán el Viejo con zona arqueológica	3,666	3,147	-14.16%
Museo del Valle de Tehuacán	1,965	2,892	47.18%
Museo de la Evangelización	2,188	2,758	26.05%
Casa del Dean	3,237	2,584	-20.17%
Museo de sitio de Teteles del Santo Nombre con zona arqueológica	2,007	1,597	-20.43%
Z.A. de San Cristóbal Tepatlatxco	2,425	1,038	-57.20%
Ex-Convento de San Francisco Tecamachalco	240	335	39.58%
Z.A. de Tepapayeca	270	170	-37.04%
Z.A. de Tepexi el Viejo	156	160	2.56%
Total	101,705	106,864	5.07%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

En comparación, a nivel nacional, para el periodo de enero a marzo, la zona arqueológica de Cholula con museo de sitio se posicionó en el lugar 24, con 32 mil 708 visitantes, mientras que, el Museo Nacional de Antropología, en Ciudad de México y la zona arqueológica de Chichén Itzá, en Yucatán son las más visitadas, con un millón 156 mil 426 y 681 mil 373 visitantes respectivamente (véase el cuadro 6).

Cuadro 6.

Zonas arqueológicas más visitadas en el país

De enero a marzo 2024

Lugar	Centro INAH	Visitantes
1	Museo Nacional de Antropología	1,156,426
2	Z.A. de Chichén Itzá	681,373
3	Museo Nacional de Historia	652,864
4	Z. A. Teotihuacán (con Museo de Sitio)	355,552
5	Z.A. de Tulum	313,355
6	Museo del Templo Mayor	147,583
7	Z.A. de Monte Albán con museo de sitio	99,594
8	Z.A. de Palenque con museo "Alberto Ruz L'Huiller"	98,818
9	Z.A. de Uxmal con museo de sitio	90,407
10	Museo Nacional de las Culturas del Mundo	88,229
11	Z.A. de El Tajín	83,582
12	Z.A. de Chacchoben	71,971
13	Z.A. de Cobá	71,379
14	Z.A. de Tepozteco	60,081
15	Z.A. de Ekbalam	51,443
16	Z.A. de San Gervasio	51,024
17	Museo de las Culturas de Oaxaca	50,342
18	Museo del Fuerte de San Juan de Ulúa	45,183
19	Z.A. de Tula con museo de sitio	42,590
20	Museo Nacional del Virreinato	41,089
21	Z.A. de Malinalco	40,486
22	Galería de Historia	36,950
23	Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas	33,759
24	Z.A. de Cholula con museo de sitio	32,708

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

BOLETÍN
1

TURISMO

PRIMER
TRIMESTRE
2024

Para conocer más acerca de estos resultados, visita:

<https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/> | www.ceigep.puebla.gob.mx

SEI
Sistema Estatal
de Información

Comité Estatal de Información Estadística
y Geográfica del Estado de Puebla

Observatorio
Turístico
de Puebla

