

TURISMO



BOLETÍN 4

CUARTO TRIMESTRE 2023





Presentación

El presente Boletín de Turismo tiene como objetivo dar a conocer el comportamiento de las principales estadísticas del sector durante el cuarto trimestre de 2023 para el estado de Puebla de los siguientes indicadores:

- Porcentaje de ocupación hotelera
- Estadía promedio y densidad de ocupación
- Cuartos ocupados
- Llegada de turistas
- Principales indicadores turísticos al interior del estado

Esta publicación es un espacio que busca impulsar el conocimiento, divulgación y uso de la información estadística y geográfica relativa al estado de Puebla, sus regiones y municipios sobre temas de coyuntura e interés de forma clara, objetiva, imparcial y oportuna que mejore la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado y la sociedad en general.



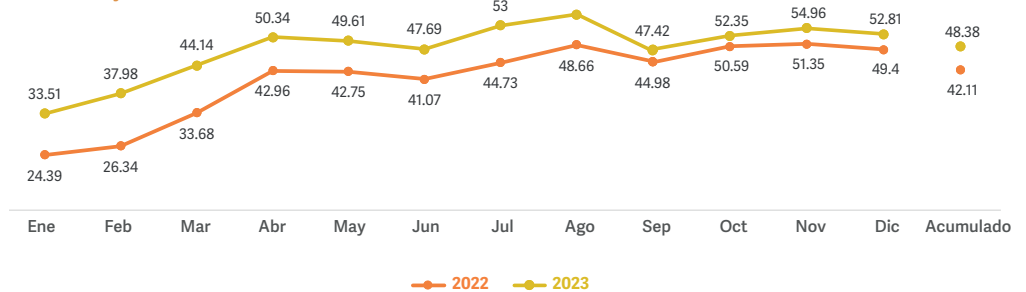
Turismo en el estado

Ocupación hotelera

Uno de los medios para medir el comportamiento hotelero de un destino, es a través de la ocupación o grado de ocupación hotelera, puesto que, este indicador, se utiliza para medir el porcentaje de habitaciones ocupadas en relación al total de habitaciones disponibles en un medio de alojamiento.

Durante 2023, el estado de Puebla presentó un aumento en la actividad turística. El porcentaje de ocupación hotelera de enero a diciembre fue de 48.38%, nivel superior en 6.27 puntos porcentuales respecto al observado en el mismo periodo de 2022 (véase la gráfica 1).

Gráfica 1.
Porcentaje de ocupación hotelera del estado de Puebla
De enero a diciembre 2023
(Porcentaje)

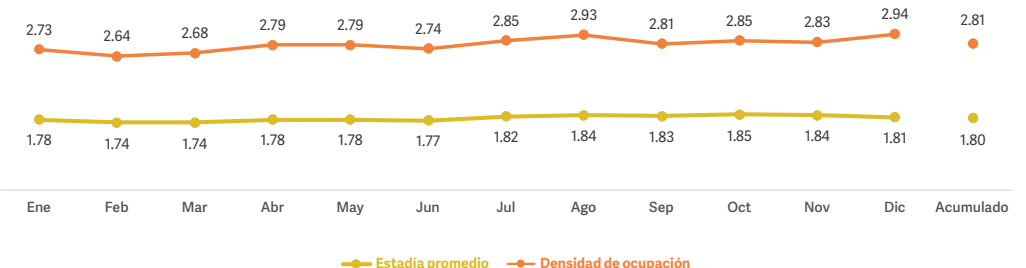


Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Estadía y densidad promedio

La estadía promedio durante 2023 se mantuvo en 1.80, lo que significa que los turistas se hospedan, más de un día y medio. A su vez, durante el mismo periodo, la densidad de ocupación acumulada fue de 2.81 personas por cuarto, indicando que, generalmente entre 2 y 3 personas hacen uso de una habitación (véase la gráfica 2).

Gráfica 2.
Estadía promedio y densidad de ocupación en hoteles y moteles del estado de Puebla
De enero a diciembre 2023



Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.

Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de los turistas.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

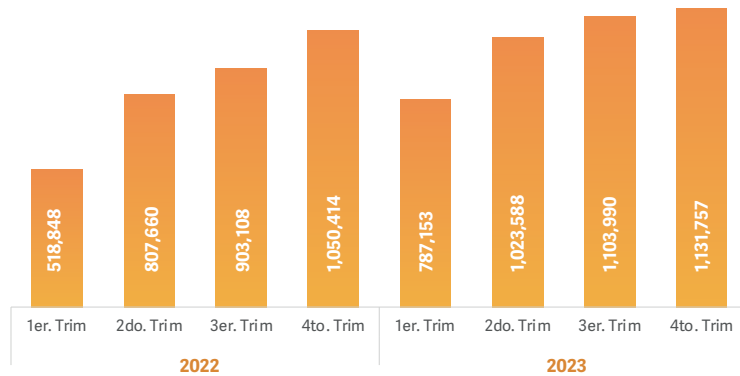


Cuartos ocupados

Por otra parte, la tasa de crecimiento de los cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje presentó un crecimiento importante en el periodo reportado, con respecto al mismo periodo del año anterior, al llegar a 4 millones 46 mil 488 cuartos ocupados, esto representó un incremento de 23.37% respecto al mismo periodo de 2022 (véase la gráfica 3).

Gráfica 3.

Cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje del estado de Puebla
1er Trim 2022 - 4to Trim 2023



Nota: Los cuartos ocupados registra el total de cuartos que fueron ocupados durante el semestre, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.

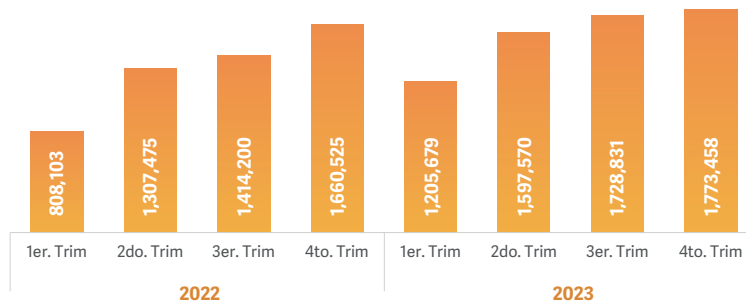
Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Llegada de turistas

De igual manera, la llegada de turistas al estado de Puebla, presentó un comportamiento similar al indicador anterior, con un crecimiento trimestral progresivo. Aunado a esto, el trimestre con mayor llegada de turistas en 2023 fue el cuarto, con un millón 773 mil 458 turistas en el estado. En el periodo de referencia, se tuvo una diferencia positiva de 112 mil 933 turistas, lo que representó un incremento del 6.80% en relación al mismo periodo del año 2022 (véase la gráfica 4).

Gráfica 4.

Llegada de turistas al estado de Puebla
1er Trim 2022 - 4to Trim 2023



Nota: Los Turistas son visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.



Turismo al interior del estado de Puebla

Las visitas a los 12 Pueblos Mágicos de la entidad, representaron el 31.60% de la llegada de turistas en el estado. Por su belleza natural y los servicios que ofrecen, se han convertido en destinos preferidos por los turistas. Los principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado de Puebla reportaron alzas en el cuarto trimestre del 2023, derivado de las fiestas decembrinas. Este periodo fue el más representativo en llegada de turistas, siendo diciembre el mes con mayor afluencia contando con 197 mil 632 personas, seguido por octubre con 196 mil 201 visitantes, con tasas de ocupación de 47.31% y 46.67% respectivamente (véase el cuadro 1).

Cuadro 1.

Principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado
De julio a diciembre 2023

Concepto	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cuartos ocupados	111,502	122,978	88,420	111,270	108,789	112,832
Llegadas de turistas	198,307	218,052	155,917	196,201	188,206	197,632
Porcentaje de ocupación	46.78	51.57	38.31	46.67	47.07	47.31
Estadía promedio	1.81	1.85	1.77	1.80	1.83	1.78
Densidad de ocupación	3.22	3.27	3.13	3.18	3.16	3.12

Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto
Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de los turistas.
Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

En el mes de diciembre, los centros turísticos al interior del estado que registraron una mayor ocupación hotelera fueron: Puebla capital con 61.76%, seguido de San Pedro Cholula con 58.13% y San Andrés Cholula con 55.85% respectivamente (véase el cuadro 2).

Cuadro 2.

Ocupación hotelera al interior del estado de Puebla por centro turístico
De julio a diciembre 2023
(Porcentaje)

Centro turístico	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Atlixco	41.67	44.00	39.57	43.46	48.55	52.58
Chignahuapan	42.14	42.00	33.66	42.00	41.31	42.32
Cuetzalan	42.54	50.60	32.60	42.28	41.03	42.54
Huauchinango	42.55	42.90	32.11	42.21	40.17	39.14
Huejotzingo	50.94	52.13	48.89	43.70	47.09	41.77
Izúcar de Matamoros	47.48	49.54	42.27	48.58	47.46	47.54
Pahuatlán	33.59	33.59	29.25	32.40	31.23	31.20
Puebla	61.76	63.06	58.76	61.55	65.23	61.76
San Andrés Cholula	56.99	66.07	46.75	57.56	57.56	55.85
San Martín Texmelucan	37.28	39.29	33.74	36.61	35.94	37.95



San Pedro Cholula	58.02	63.50	48.91	57.64	58.36	58.13
Tehuacán	50.94	51.44	47.05	51.89	53.42	51.50
Tetela de Ocampo	33.79	35.81	29.29	26.70	28.44	30.21
Teziutlán	55.47	56.46	31.76	55.61	54.41	52.67
Tlatlauquitepec	38.37	42.24	30.34	36.84	37.92	37.79
Xicoteppec	39.23	39.89	32.34	40.84	41.39	40.83
Zacatlán	48.99	60.14	42.45	49.54	49.74	49.82

Fuente: Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

De acuerdo con las cifras de estadía promedio en los centros turísticos, el mes de octubre presentó un crecimiento considerable, siendo Puebla capital (1.89), Huauchinango (1.87) y Huejotzingo (1.87), los centros turísticos con mayor número de días promedio que pernocta un turista. Mientras que, en el acumulado del cuarto trimestre, los que registraron mayor estadía promedio son: Tlatlauquitepec (1.80), Tetela de Ocampo (1.79) y Atlixco (1.79) (véase el cuadro 3).

Cuadro 3.

Estadía promedio del turista al interior del estado de Puebla

De julio a diciembre 2023

(Días promedio)

Centro turístico	Acumulado	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Atlixco	1.79	1.88	2.25	1.75	1.74	1.68	1.58
Chignahuapan	1.75	1.80	1.80	1.75	1.80	1.81	1.81
Cuetzalan	1.77	1.84	1.85	1.77	1.85	1.84	1.85
Huauchinango	1.76	1.87	1.89	1.75	1.87	1.89	1.84
Huejotzingo	0	1.81	1.84	1.82	1.87	1.88	1.73
Izúcar de Matamoros	1.72	1.75	1.74	1.71	1.74	1.75	1.74
Pahuatlán	1.68	1.83	1.83	1.73	1.81	1.82	1.82
Puebla	1.75	1.82	1.82	1.89	1.89	1.85	1.82
San Andrés Cholula	1.74	1.81	1.80	1.77	1.81	1.81	1.82
San Martín Texmelucan	1.75	1.78	1.79	1.75	1.77	1.84	1.77
San Pedro Cholula	1.73	1.80	1.80	1.77	1.80	1.82	1.80
Tehuacán	1.75	1.79	1.79	1.75	1.79	1.79	1.80
Tetela de Ocampo	1.79	1.82	1.80	1.78	1.78	1.80	1.82
Teziutlán	1.78	1.78	1.81	1.86	1.81	1.80	1.80
Tlatlauquitepec	1.8	1.75	1.74	1.84	1.76	1.79	1.78
Xicoteppec	1.74	1.83	1.80	1.83	1.81	1.82	1.80
Zacatlán	1.76	1.78	1.77	1.78	1.80	1.92	1.79

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.



En lo que refiere al indicador de llegada de turistas al estado de Puebla, este reportó variaciones significativas de octubre a diciembre como consecuencia de las fiestas de Día de Muertos y decembrinas. Los centros turísticos mejor posicionados en el periodo de referencia fueron: Puebla con 840 mil 61, Zacatlán con 113 mil 430, Tehuacán con 83 mil 261 y Chignahuapan con 82 mil 461. Cabe destacar que, los centros turísticos que reportaron una mayor variación respecto al tercer trimestre fueron Teziutlán con un crecimiento del 16.07% y Xicotepec con 11.76% (véase el cuadro 4).

Cuadro 4.

Llegada de turistas al interior del estado de Puebla
1er Trim - 4to Trim 2023

Centro turístico	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	Variación porcentual
Atlixco	40,756	53,641	59,082	60,442	2.30%
Chignahuapan	52,605	72,609	77,491	82,461	6.41%
Cuetzalan	27,285	44,934	50,149	50,015	-0.27%
Huauchinango	20,616	30,019	28,491	29,313	2.89%
Huejotzingo	-	-	12,874	10,720	-16.73%
Izúcar de Matamoros	11,950	16,863	16,523	16,934	2.49%
Pahuatlán	4,317	8,335	8,523	8,477	-0.54%
Puebla	626,992	774,148	795,008	840,061	5.67%
San Andrés Cholula	39,182	57,357	67,190	67,569	0.56%
San Martín Texmelucan	5,220	9,700	10,471	10,417	-0.52%
San Pedro Cholula	33,738	64,534	68,539	70,682	3.13%
Tehuacán	51,619	74,641	79,817	83,261	4.31%
Tetela de Ocampo	7,453	7,967	9,307	8,078	-13.21%
Teziutlán	13,977	19,421	35,669	41,401	16.07%
Tlatlauquitepec	9,124	14,686	16,869	17,993	6.66%
Xicotepec	12,022	18,159	19,200	21,458	11.76%
Zacatlán	80,665	104,997	118,892	113,430	-4.59%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Los museos y zonas arqueológicas catalogadas como patrimonio histórico de México, también son atractivos importantes para el turismo y un elemento fundamental para su recuperación económica. Para el cuarto trimestre, la llegada de visitantes a museos y zonas arqueológicas se situó en 118 mil 430, esto representó un aumento de 8.64% o 9 mil 418 visitantes respecto al mismo periodo del año anterior.

Al cierre de 2023, en el estado de Puebla, las zonas arqueológicas más visitadas fueron Cholula con museo de sitio y Yohualichan, siendo la segunda la que tuvo un mayor incremento, con un 67.54% más que el mismo trimestre del 2022 (véase el cuadro 5).



Cuadro 5.

Visitas a museos y zonas arqueológicas en el estado de Puebla
4to Trim 2022 – 4to Trim 2023

Centro INAH	4to Trimestre 2022	4to Trimestre 2023	Variación porcentual
Z.A. de Cholula con museo de sitio	41,572	40,719	-2.05%
Z.A. de Yohualichan	11,085	18,572	67.54%
Museo de la No Intervención Fuerte de Loreto	12,742	14,486	13.69%
Z.A. de Cantona	6,466	6,413	-0.82%
Ex-Convento Franciscano de Tecalli	6,521	6,064	-7.01%
Museo Regional de Puebla	6,221	5,919	-4.85%
Fuerte de Guadalupe	3,708	5,389	45.33%
Casa del Dean	3,769	4,180	10.90%
Museo de Arte Religioso de Santa Mónica	4,112	4,159	1.14%
Museo de la Evangelización	2,715	3,963	45.97%
Museo de Tehuacan el Viejo con zona arqueológica	4,575	3,220	-29.62%
Museo del Valle de Tehuacán	2,701	2,165	-19.84%
Museo de sitio de Teteles del Santo Nombre con zona arqueológica	1,815	2,015	11.02%
Z.A. de San Cristobal Tepatlaxco	485	607	25.15%
Z.A. de Tepapayeca	238	192	-19.33%
Z.A. de Tepexi el Viejo	103	185	79.61%
Ex-Convento de San Francisco Tecamachalco	184	182	-1.09%
Total	109,012	118,430	8.64%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

Finalmente, a nivel nacional para el periodo de enero a diciembre, la zona arqueológica de Cholula con museo de sitio se posicionó en el lugar 13 con 146 mil 37 visitantes, mientras que la zona arqueológica de Chichén Itzá, en Yucatán y la zona arqueológica de Teotihuacan con museo de sitio en Estado de México, son las más visitadas, con 2 millones 332 mil 445 y un millón 788 mil 984 visitantes respectivamente (véase el cuadro 6).



Cuadro 6.

Zonas arqueológicas más visitadas en el país
De enero a diciembre 2023

Lugar	Zona arqueológica	Total
1	Z.A. de Chichén Itzá (Yucatán)	2,332,445
2	Z. A. Teotihuacan (con Museo de Sitio) (Estado de México)	1,788,984
3	Z.A. de Tulum (Quintana Roo)	1,300,964
4	Z.A. de Monte Albán con museo de sitio (Oaxaca)	465,763
5	Z.A. de Palenque con museo "Alberto Ruz L 'Huiller" (Chiapas)	360,878
6	Z.A. de El Tajín (Veracruz)	346,255
7	Z.A. de Uxmal con museo de sitio (Yucatán)	273,688
8	Z.A. de Tepozteco (Morelos)	265,924
9	Z.A. de Tula con museo de sitio (Hidalgo)	184,701
10	Z.A. de Chacchoben (Quintana Roo)	183,541
11	Z.A. de Ekbalam (Yucatán)	179,710
12	Z.A. de Teuchitlán (Jalisco)	146,603
13	Z.A. de Cholula con museo de sitio (Puebla)	146,037
14	Z.A. de Malinalco (Estado de México)	137,410
15	Z.A. de San Gervasio (Quintana Roo)	130,075

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).



PUEBLA
Un gobierno presente

BOLETÍN 4

CUARTO TRIMESTRE 2023

Para conocer más acerca de estos resultados, visita:

<https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/> | www.ceigep.puebla.gob.mx

