

PRIMER  
TRIMESTRE  
2 0 2 2

**BOLETÍN 8**

# Turismo



Secretaría  
de Turismo



**Gobierno de Puebla**  
*Hacer historia. Hacer futuro.*

# Presentación

El presente Boletín de Turismo tiene como objetivo dar a conocer el comportamiento de las principales estadísticas del sector durante el primer trimestre de 2022 para el Estado de Puebla de los siguientes indicadores:

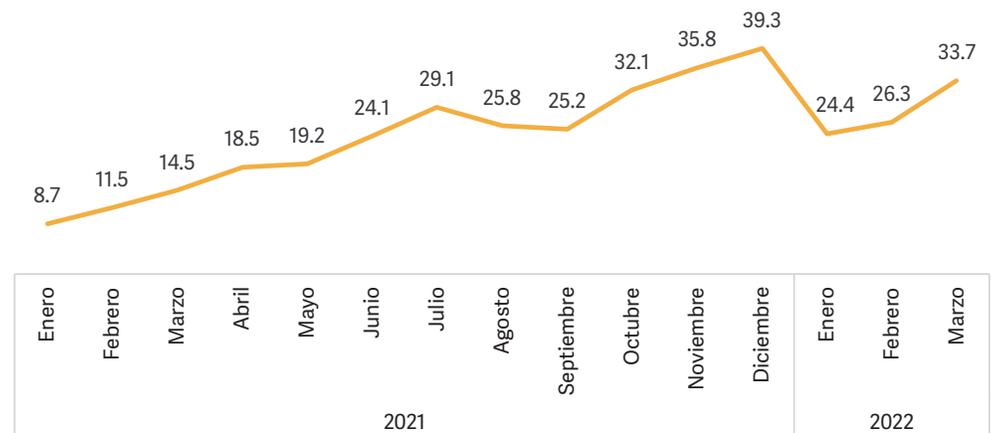
- Porcentaje de Ocupación Hotelera
- Estadía Promedio y densidad de Ocupación
- Cuartos Ocupados
- Llegada de Turistas
- Principales indicadores al interior del Estado

Dicha publicación es un espacio que busca impulsar el conocimiento, divulgación y uso de la información estadística y geográfica relativa al Estado de Puebla, sus regiones y municipios sobre temas de coyuntura e interés de forma clara, objetiva, imparcial y oportuna que mejore la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado y la sociedad en general.

# Turismo en el estado

En lo que refiere al inicio del primer trimestre del 2022, la actividad turística en el estado de Puebla presentó una menor dinámica en comparación con diciembre del año previo, sin embargo, en comparación con inicios del primer trimestre del 2021, se presentó un incremento en el porcentaje de ocupación hotelera en 15.7 puntos porcentuales entre enero de 2022 y enero de 2021, lo que refleja una alta confianza y recuperación en el sector turístico en el estado **(véase la gráfica 1)**.

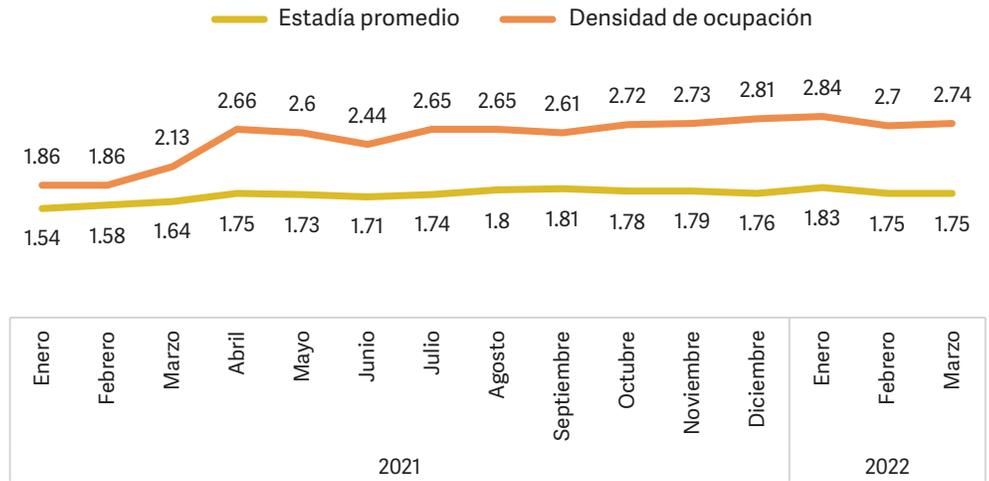
**Gráfica 1.**  
Porcentaje de Ocupación en  
hoteles del estado de Puebla  
**De enero 2021  
a marzo de 2022**  
(Porcentaje)



**Fuente:** SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Asimismo, la estadía promedio y la densidad de ocupación mostraron incrementos de enero a marzo de 2022 en comparación con el primer trimestre de 2021, lo que significa que más personas han venido a visitar el estado con objetivos turísticos y a su vez han destinado un poco más de días para ello. La estadía promedio se encontraba en 1.54 días para enero del 2021, misma que incrementó a 1.75 en el mismo mes del 2022; asimismo, la densidad de ocupación se encontraba en promedio en 1.86 turistas por cuarto y pasó a ser de 2.74 en el mismo periodo de referencia **(véase la gráfica 2)**.

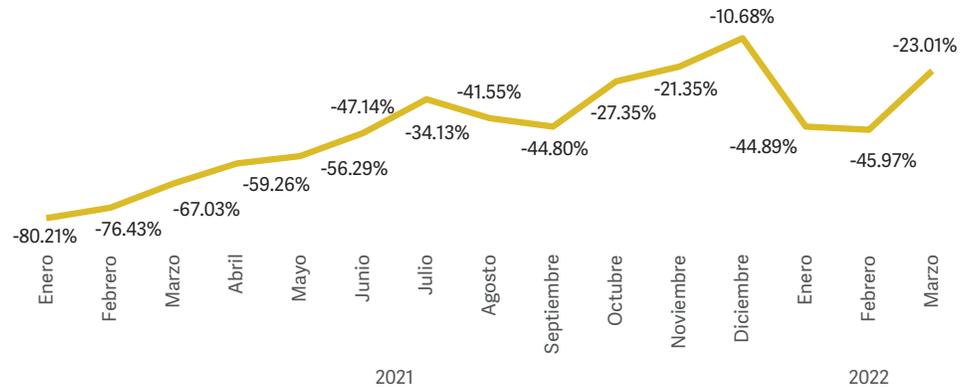
**Gráfica 2.**  
Estadía promedio y densidad de ocupación en hoteles y moteles del estado de Puebla De enero 2021 a marzo 2022



**Nota:** Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto. Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de los turistas.  
**Fuente:** SPF, Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

En comparación con el mes de marzo de 2021, la tasa de crecimiento de los cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje presentó una importante mejora en marzo de 2022 lo que ha demostrado una reactivación notoria y cada vez más cercana a cifras similares a las que se tenía previo a la pandemia (**véase la gráfica 3**).

**Gráfica 3.**  
Tasa de crecimiento de los cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje del estado de Puebla De enero 2021 a marzo 2022 (porcentaje)



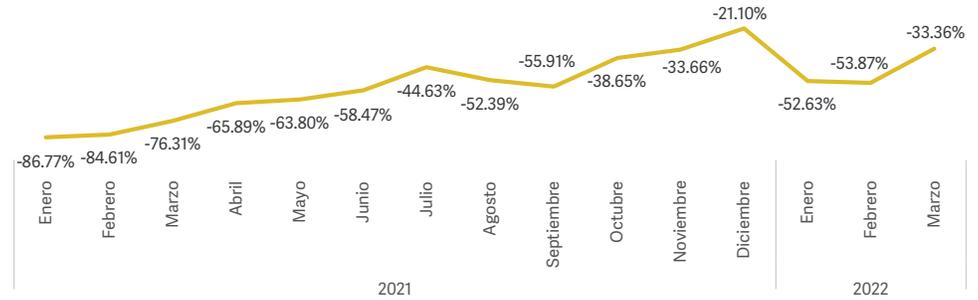
**Nota:** Tasa de crecimiento en relación a enero de 2021  
**Fuente:** SPF, Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.



### Llegada de turistas

Asimismo, la tasa de crecimiento de llegada de turistas en el estado de Puebla presentó una notable recuperación entre el mes de marzo del 2021 a marzo del 2022 de 42.95 puntos porcentuales, lo que refleja un aumento en la llegada de turistas a la entidad (véase la gráfica 4).

**Gráfica 4.**  
Tasa de crecimiento de la llegada de turistas al estado de Puebla De enero 2020 a marzo 2022 (porcentaje)



**Nota:** Tasa de crecimiento en relación a enero de 2021

**Fuente:** SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.



# Turismo al interior del estado de Puebla

Los principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado de Puebla reportaron alzas dentro del primer trimestre del 2022. Para el mes de marzo se observó un total de 43 mil 899 cuartos ocupados, que, en comparación con el mes de enero, fueron 28 mil 369 cuartos ocupados, es decir, de enero a marzo se ocuparon 15 mil 530 cuartos más. Asimismo, la llegada de turistas incrementó de enero a marzo en una mayor afluencia de 28 mil 728 más de personas (**véase el cuadro 1**).

**Cuadro 1.**  
Principales indicadores  
turísticos de los Pueblos  
Mágicos del Estado de Puebla  
**De octubre de 2021  
a marzo de 2022**

Concepto	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Cuartos ocupados	44,118	43,290	52,008	28,369	30,718	43,899
Densidad de ocupación	3	3	3.1	3	3	3
Estadía promedio	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7
Llegadas de turistas	76,182	74,627	90,210	49,179	52,828	77,907
Porcentaje de ocupación	29.24	29.17	34.01	18.44	21.40	26.95
Turistas noche	137,198	132,539	161,585	84,424	91,482	131,988

**Nota:** Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto. Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía.

**Fuente:** SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Con relación a los centros turísticos del Estado de Puebla, la ocupación hotelera también tuvo su punto más alto en el mes de marzo, siendo la ciudad de Puebla la que más visitas registró con 39.5%, seguida de Pahuatlán con 35.7% e Izúcar de Matamoros con 35.4% (**véase el cuadro 2**).

**Cuadro 2.**  
Ocupación hotelera al  
interior del Estado de  
Puebla por centro turístico  
**De octubre 2021  
a marzo 2022**  
(Porcentaje)

Centro Turístico	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Atlixco	36.9	29.9	39.2	17.7	23.1	26.5
Chignahuapan	32.3	33.5	37.9	13.5	16.5	21.1
Cuetzalan	18.7	20.3	21.7	15.1	15.2	23.5
Huauchinango	18.4	19.6	22.2	14.5	14.1	17.3
Izúcar de Matamoros	25.7	27.8	35.2	31.9	31.6	35.4
Pahuatlán	15.8	16.9	16.9	6.3	24.7	35.7
Puebla	34.2	41.5	44.9	30.5	31.4	39.5
San Andrés Cholula	28.5	30.6	43.5	20.1	24.8	31.1
San Martín Texmelucan	26.7	28.3	30.5	14.7	16.7	24.5
San Pedro Cholula	30.9	32.7	34.1	23.4	24.8	30.0
Tehuacán	29.2	30.8	33.7	18.4	24.3	30.1
Tetela de Ocampo	26.4	20.7	24.1	19.3	21.7	28.8
Teziutlán	22.8	23.3	23.3	16.0	16.5	22.7
Tlatlauquitepec	20.6	22.9	26.4	16.3	15.4	20.0
Xicotepec	21.2	23.8	25.7	21.5	23.3	28.2
Zacatlán	41.2	40.4	42.9	24.4	28.3	35.3

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Del mismo modo, la densidad de ocupación hotelera alcanzó su punto más alto en el mes de febrero, siendo Tetela de Ocampo y Pahuatlán los centros turísticos con el mayor promedio de turistas por cuarto, con 3.3 y 3.2 respectivamente (**véase el cuadro 3**).

**Cuadro 3.**  
Densidad de ocupación  
en hoteles al interior  
del Estado de Puebla  
**De octubre 2021  
a marzo 2022**  
(Porcentaje)

Centro Turístico	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Atlixco	3.8	3.5	3.7	3.2	2.7	3.1
Chignahuapan	3.2	3.1	3.1	3.0	3.1	3.0
Cuetzalan	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9	2.8
Huauchinango	3.0	3.1	2.9	2.7	2.9	2.8
Izúcar de Matamoros	2.9	3.1	2.9	2.9	3.0	2.9
Pahuatlán	2.8	2.8	2.8	3.2	3.2	2.9
Puebla	2.5	2.5	2.6	2.8	2.5	2.6
San Andrés Cholula	2.9	2.8	3.0	2.9	3.1	3.0
San Martín Texmelucan	3.1	3.0	3.0	2.7	2.8	2.8
San Pedro Cholula	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
Tehuacán	2.9	2.9	3.0	2.8	3.1	3.0
Tetela de Ocampo	3.2	3.2	3.6	3.3	3.3	3.1
Teziutlán	2.8	2.8	3.0	3.2	3.2	3.2
Tlatlauquitepec	2.9	3.0	3.0	2.9	3.0	2.9
Xicotepec	2.9	3.1	3.0	2.9	3.0	2.9
Zacatlán	2.9	2.9	2.9	3.1	3.2	3.2

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.



Finalmente, la llegada de turistas al interior de Puebla reportó sus mayores cifras en el mes de marzo, siendo la ciudad de Puebla la más visitada con 172 mil 483 personas, seguido de Tehuacán con 15 mil 930 personas y en tercer lugar Zacatlán con 13 mil 32 personas. La variación porcentual tuvo incrementos significativos de enero a febrero siendo Pahuatlán el de mayor incremento con 353.3%, seguido de Cuetzalan con 75.3% en marzo a abril y en tercer lugar Chignahuapan con 61.8% de diciembre a enero (*véase el cuadro 4*).

**Cuadro 4.**  
Llegada de turistas al interior del Estado de Puebla  
De diciembre 2021 a marzo 2022

Centro Turístico	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Diciembre - Enero	Enero - Febrero	Marzo - Abril
Atlixco	18,418	8,332	8,418	12,272	-54.8%	1.0%	45.8%
Chignahuapan	13,714	5,237	5,585	7,852	-61.8%	6.6%	40.6%
Cuetzalan	5,316	3,587	3,257	5,709	-32.5%	-9.2%	75.3%
Huachinango	5,568	3,323	3,122	4,316	-40.3%	-6.0%	38.2%
Izúcar de Matamoros	3,983	3,687	3,379	4,212	-7.4%	-8.4%	24.7%
Pahuatlán	774	334	1,514	2,418	-56.8%	353.3%	59.7%
Puebla	204,906	136,467	122,422	172,483	-33.4%	-10.3%	40.9%
San Andrés Cholula	13,774	6,581	7,392	12,525	-52.2%	12.3%	69.4%
San Martín Texmelucan	2,941	1,327	1,340	2,244	-54.9%	1.0%	67.5%
San Pedro Cholula	10,612	7,390	7,739	10,326	-30.4%	4.7%	33.4%
Tehuacán	17,800	9,108	11,526	15,930	-48.8%	26.5%	38.2%
Tetela de Ocampo	2,060	1,423	1,860	2,682	-30.9%	30.7%	44.2%
Teziutlán	4,856	3,503	3,277	5,175	-27.9%	-6.5%	57.9%
Tlatlauquitepec	1,567	923	1,327	1,932	-41.1%	43.8%	45.6%
Xicotepec	4,405	3,592	3,590	4,843	-18.5%	-0.1%	34.9%
Zacatlán	14,002	8,457	9,024	13,032	-39.6%	6.7%	44.4%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

PRIMER  
TRIMESTRE  
2 0 2 2

# BOLETÍN 8



**Gobierno de Puebla**  
*Hacer historia. Hacer futuro.*

Para conocer más acerca de estos resultados, visita:

[www.planeacion.puebla.gob.mx](http://www.planeacion.puebla.gob.mx) | [www.ceigep.puebla.gob.mx](http://www.ceigep.puebla.gob.mx)