



Secretaría de Turismo

Gobierno de Puebla

#PROintegridad

Miércoles 9 de diciembre de 2020

BOLETÍN

Promueve Secretaría de Turismo a Puebla como destino de romance

-La dependencia busca consolidar a la entidad como una opción fuerte una vez que se retomen las actividades

CANCÚN, Pue.-Con el objetivo de promover y consolidar a Puebla como destino turístico del segmento de romance en el país, la Secretaría de Turismo participa en el Congreso de Bodas LAT, que se desarrolla del 8 al 11 de diciembre en Cancún, Quintana Roo.

La titular de la dependencia, Vanesa Barahona informó que por primera vez se realizó un estudio completo para conocer el impacto de la planeación de bodas en Puebla como mercado turístico, en el que intervinieron organizadores, prestadores de servicios, desarrolladores y autoridades, y a través del cual se pueden tomar decisiones para la promoción y consolidación de dicha actividad.

La Asociación Internacional de Profesionales de Destinos de Boda, (IADWP, por sus siglas en inglés), lleva a cabo una encuesta para conocer indicadores de esta actividad en México, arrojando que cinco estados son los más participativos; Puebla encabeza esa lista con mayor número de eventos en el rubro de destinos en el que se requiere viajar y pernoctar fuera de casa, por encima del Estado de México, Guanajuato, Oaxaca y Morelos, de ahí la importancia de promover esta actividad en otros estados.

La realización de bodas aglutina en promedio, por evento, entre 100 y 300 invitados, con un gasto que oscila entre 20 a 50 mil pesos, lo que representa una importante derrama económica local, regional y nacional, además de la generación de gran número de empleos directos e indirectos.

La secretaria Vanesa Barahona consideró que Puebla tiene una gran oportunidad para ganar mercado, por ello se ha puesto en marcha el trabajo de promoción correspondiente para consolidar al estado como una opción fuerte una vez que reinicien las actividades tras la crisis provocada por el COVID-19.

---ooOoo---