



Secretaría de Turismo

Gobierno de Puebla

#PROintegridad

Viernes 7 de octubre de 2020

BOLETÍN DE PRENSA

Empresas con programas de calidad posicionarán a Puebla como potencia turística

-Recibe MOBILITY ADO certificación AENOR “Protocolos frente al COVID-19”

CIUDAD DE PUEBLA, Pue. – El compromiso de la Secretaría de Turismo estatal está enfocado en fortalecer la innovación en la promoción y diversificación de las oportunidades de comercialización de toda la oferta turística de Puebla, señaló la titular de la dependencia, Vanessa Barahona de la Rosa, durante la supervisión de los protocolos de seguridad, prevención e higiene sanitaria en la terminal de autobuses CAPU y la entrega de certificación que recibió MOBILITY ADO por su alta calidad en este ámbito.

La empresa ADO, líder en movilidad, recibió de parte de la Asociación Española de Normalización (AENOR) la certificación “Protocolos frente al COVID-19”, lo que la convierte en la primera organización del sector en México y Latinoamérica en recibir dicho reconocimiento.

Durante su intervención, la secretaria apuntó que lo que ha logrado la empresa de transporte de pasajeros, es de un gran valor agregado al servicio de los pasajeros y de su propio personal, que brindan seguridad en los recorridos y una estancia segura.

Dijo, además, que las empresas que operen con prácticas apegadas a los programas de calidad, posicionarán a Puebla y a México como una potencia turística y competitiva de vanguardia.

Estuvieron presentes en la ceremonia Miguel Montesino, director general de AENOR México; Luis Emmanuel Valdivia, gerente regional Puebla en MOBILITY ADO; y Mónica Prida, secretaria de Turismo municipal.

---ooOoo---